



# RELATÓRIO DE IMPACTO 2022





100%  
de **esforço**  
onde houver  
1%  
de **chance**.

### Expediente

RELATÓRIO DE IMPACTO 2022

### Imagens

ARQUIVO ABRALE E SHUTTERSTOCK

### Vetores

FREEPIK E SHUTTERSTOCK

Este relatório de impacto é de responsabilidade da Abrale - Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia.

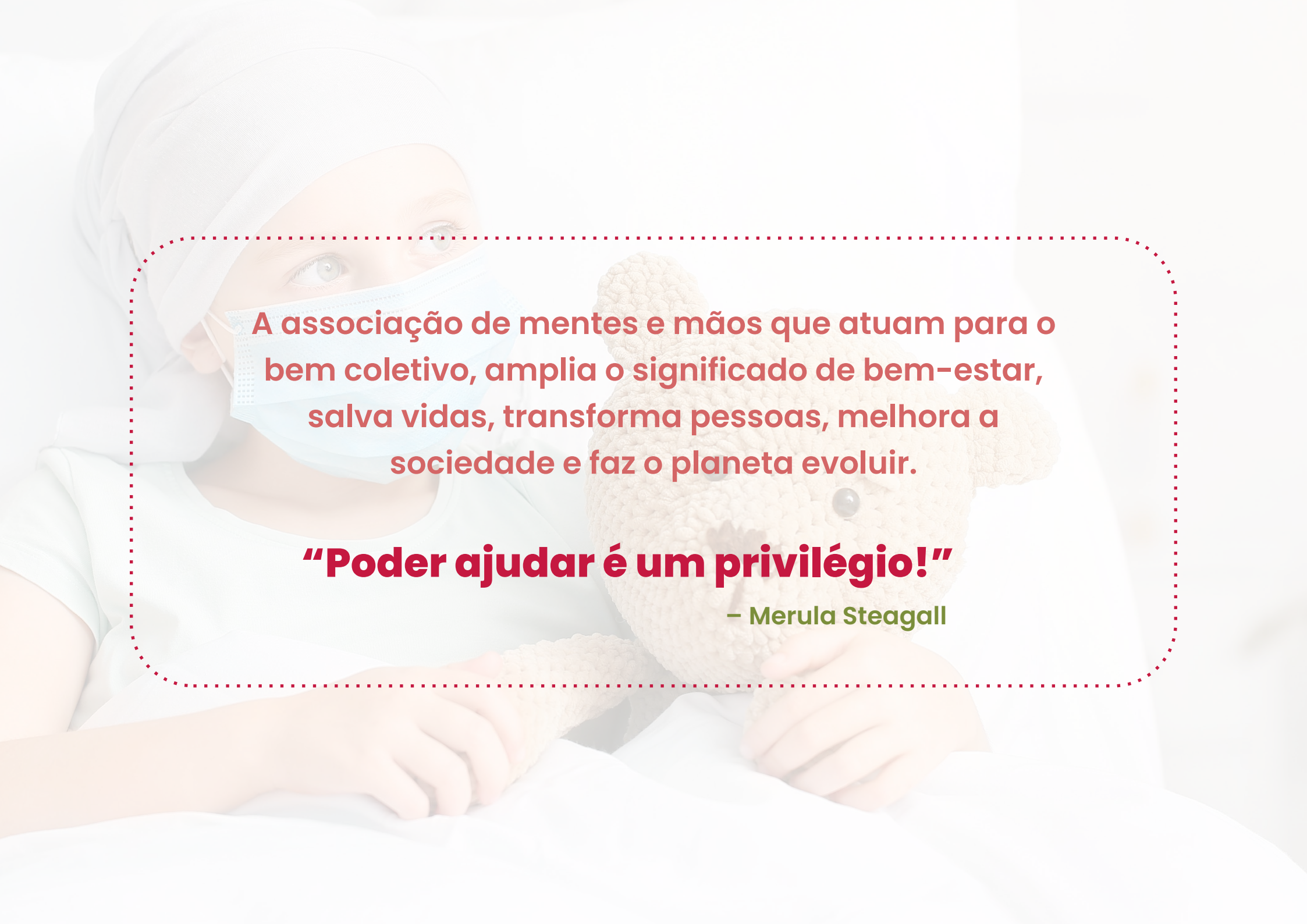
A versão on-line está disponível no endereço [www.abrale.org.br](http://www.abrale.org.br)

### Mais informações:

0800 773 9973 ou  
[abrale@abrale.org.br](mailto:abrale@abrale.org.br)

Rua Doutor Fernandes Coelho, 64  
13º Andar | Pinheiros  
São Paulo-SP - CEP: 05423-040





**A associação de mentes e mãos que atuam para o bem coletivo, amplia o significado de bem-estar, salva vidas, transforma pessoas, melhora a sociedade e faz o planeta evoluir.**

**“Poder ajudar é um privilégio!”**

**– Merula Steagall**



# Palavra da CEO

**100% de esforço onde houve 1% de chance** é mais do que o lema de nossa organização. É como desenvolvemos os projetos, atuamos para apoio aos pacientes com cânceres e doenças do sangue e, também, nosso empenho para prover a transformação da realidade da atenção à saúde em nosso país.

Na Abrale, nosso foco central é sempre a pessoa. Para além da doença que esteja enfrentando, entendemos que cada indivíduo carrega histórias, sonhos, esperanças. A visão humanizada é o diferencial que nos move, todos os dias, para buscar excelência no diagnóstico, tratamento e qualidade de vida por meio de diferentes ações de apoio, educação e políticas públicas.

São inúmeros os desafios enfrentados por nós e por cada um dos pacientes que atendemos. Mas sabemos que é possível construir uma experiência mais humana e garantir uma atenção integral de excelência na Oncologia. Há 20 anos assumimos esse compromisso com os mais de 50 mil pacientes que atendemos. Temos uma responsabilidade social e humanitária.

Neste espaço, quero agradecer a cada um de nossos parceiros e voluntários por estarem conosco nessa jornada. Juntos, construímos uma instituição sólida, comprometida e que hoje é reconhecida como uma das principais instituições na área da Saúde, no Brasil e na América Latina.

O investimento social promove a transformação do cenário coletivo, gera valor na qualidade de vida das pessoas, pacientes e familiares, viabiliza a inclusão, equidade e justiça social.

Continue fazendo parte dessa rede de investidores sociais! Agradecemos todo apoio e engajamento ao longo de nossa jornada pela melhoria da saúde para todos.

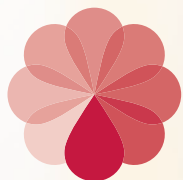


Abraço fraterno,

**Dra. Catherine Moura**

Médica Sanitarista e CEO da  
Associação Brasileira de Linfoma  
e Leucemia (Abrale)

## ABRALE QUEM SOMOS



A Abrale (Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia) é uma organização sem fins lucrativos, de abrangência nacional, criada em 2002 por pacientes e familiares para mudar o cenário da Onco-Hematologia no país.

**Nossa missão é “oferecer ajuda e mobilizar parceiros para que todas as pessoas com câncer e doenças do sangue no Brasil tenham acesso ao melhor tratamento.”**

O trabalho da organização é realizado com base em quatro pilares de atuação: **Apoio ao Paciente, Políticas Públicas e Advocacy, Educação e Informação, e Pesquisa e Monitoramento de Dados.** Dessa maneira, é possível ter uma visão ampla da Saúde, que perpassa as necessidades individuais e coletivas na atenção oncológica.

**“Nossos valores compreendem: o amor, a ética, o profissionalismo, o cuidado integral, a igualdade, o acolhimento, a fé e a união.”**



# Há 20 anos salvando vidas!

## "100% de esforço onde houver 1% de chance"

Confira alguns marcos desta jornada.

**2002**

A ABRALE É FUNDADA em setembro com o apoio de médicos e pacientes

**2003**

1ª Conferência Internacional de Onco-Hematologia

**2004**

Primeira campanha de conscientização mundial sobre os linfomas, em 15 de setembro, intitulada "Se Toque", em parceria com a Lymphoma Coalition

**2005**

Abrale contribui para a criação da Portaria GM/MS 2.439, que estabelece diretrizes para uma "política de atenção oncológica"

**2006**

Nasce a Rede Alianza Latina, idealizada com o intuito de reunir líderes de apoio ao paciente da América Latina e promover troca das melhores práticas em saúde na região

**2007**

Lançamento da Revista Abrale impressa, feita para pacientes e familiares, com distribuição gratuita

**2008**

A Abrale passa a estar presente nas principais capitais do país, por meio dos representantes regionais, com visita estruturada aos hospitais especializados

**2009**

Projeto Dodói é criado em parceria com o Instituto Mauricio de Sousa, para humanizar o tratamento do câncer infantil

**2010**

Abrale cria o Manifesto do Linfoma que, com mais de 60 mil assinaturas, busca por um melhor acesso ao tratamento e diagnóstico desse tipo de câncer

**2011**

Ofício é elaborado pelo Comitê Médico Científico da Abrale e enviado ao Ministério da Saúde, informando as principais demandas da Onco-Hematologia



São duas décadas de trabalho incansável junto a pacientes e dirigentes, com o objetivo não só de salvar vidas, mas de engajar a sociedade para juntos transformar o cenário da saúde do nosso país.

**2012**

Abrale é reeleita ao 3º mandato no Conselho Nacional de Saúde

**2013**

O PET Scan é incluído no rol de exames disponíveis no SUS. Uma vitória, após o Manifesto do Linfoma

**2014**

Para aprimorar a atenção oncológica no Brasil, a Abrale cria o Movimento Todos Juntos Contra o Câncer e realiza o 1º Congresso TJCC

**2015**

Lançamento do Observatório de Oncologia, plataforma online de monitoramento de dados abertos e compartilhamento de informações relevantes da Oncologia

**2016**

Onco Ensino, projeto de educação à distância focado em médicos e profissionais da saúde, é lançado

**2017**

Em 4 de fevereiro, Dia Mundial do Câncer, acontece a primeira edição da campanha Vá de Lenço

A TV Abrale é lançada no Youtube

**2018**

Nasce o Comitê de Pacientes Abrale

Associação integra reunião da Assembleia Geral da ONU em Nova York

**2019**

O exame PCR Qualitativo é incorporado ao SUS, após ampla divulgação da Abrale para a consulta pública.

Participação ativa para a aprovação da Lei dos 30 Dias

**2020**

Durante a pandemia, Abrale lança o portal SOS *Coronavírus*, com informações focadas nos pacientes oncológicos sobre os cuidados para evitar a contaminação pela COVID-19

**2021**

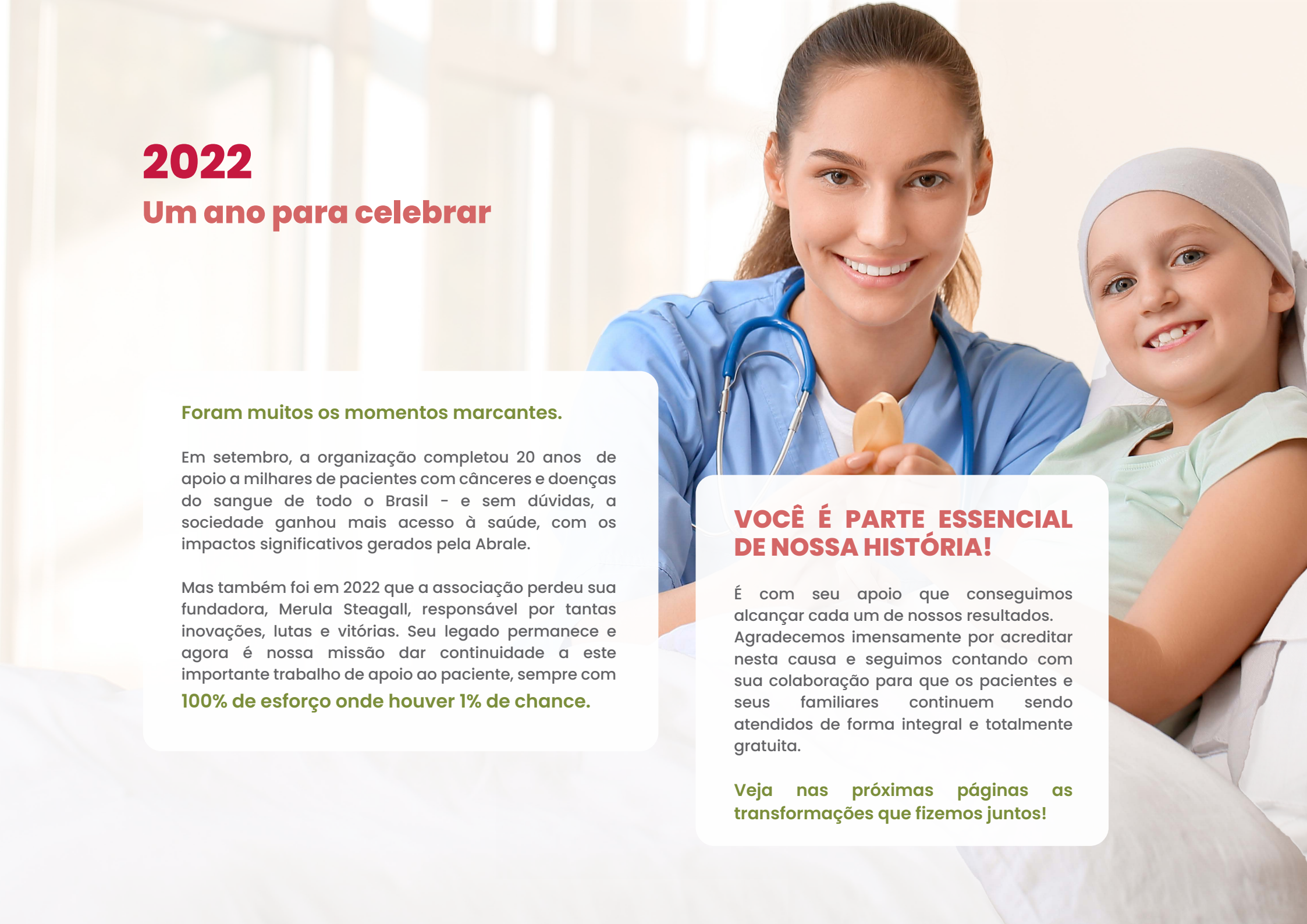
Projeto Telemedicina é anunciado, objetivando o atendimento gratuito e à distância aos pacientes

Abrale ganha prêmio de Melhor Ong de Saúde do Brasil, pelo Melhores ONGs

**2022**

Nasce o Instituto Merula Steagall, Fundo Patrimonial criado para mobilizar recursos de filantropia e garantir a sustentabilidade da Abrale

Início ao Projeto Onco TeleInterconsulta, voltado para médicos da Oncologia e Onco-Hematologia, que possibilita reuniões à distância para a discussão de casos clínicos



# 2022

## Um ano para celebrar

### Foram muitos os momentos marcantes.

Em setembro, a organização completou 20 anos de apoio a milhares de pacientes com cânceres e doenças do sangue de todo o Brasil - e sem dúvidas, a sociedade ganhou mais acesso à saúde, com os impactos significativos gerados pela Abrale.

Mas também foi em 2022 que a associação perdeu sua fundadora, Merula Steagall, responsável por tantas inovações, lutas e vitórias. Seu legado permanece e agora é nossa missão dar continuidade a este importante trabalho de apoio ao paciente, sempre com

**100% de esforço onde houver 1% de chance.**

### VOCÊ É PARTE ESSENCIAL DE NOSSA HISTÓRIA!

É com seu apoio que conseguimos alcançar cada um de nossos resultados. Agradecemos imensamente por acreditar nesta causa e seguimos contando com sua colaboração para que os pacientes e seus familiares continuem sendo atendidos de forma integral e totalmente gratuita.

**Veja nas próximas páginas as transformações que fizemos juntos!**



## DESTAQUES 2022

### IMPACTO COLETIVO

**+3.9 MIL  
PESSOAS**

Inscritas no 9º Congresso TJCC, (formato híbrido), em São Paulo, que contou com mais de 200 palestrantes nacionais e internacionais, em 45 painéis de debates, para discutir as melhorias necessárias na atenção oncológica e entender as projeções para o futuro em seus mais diferentes aspectos, com vistas à prevenção e promoção da saúde.

### IMPACTO SOCIAL

**+6.6 MIL  
ATENDIMENTOS**

Pessoas de todo o país, que entraram em contato em nossos canais de apoio, receberam acolhimento e assistência via serviços gratuitos na Abrale.



### CAPACITAÇÃO DE IMPACTO INTERNACIONAL

**100%  
APROVAÇÃO**

A totalidade dos participantes do 17º Fórum Internacional Alianza Latina avaliaram o conteúdo apresentado como Muito Bom e Excelente.





## APOIO AO PACIENTE

Superar os desafios do câncer hoje é promover um futuro saudável para todos

Receber o diagnóstico de um câncer não é fácil. Toda a jornada terapêutica trará mudanças na rotina e receber apoio de qualidade, neste momento, fará importante diferença.

Na Abrale, os pacientes com cânceres e doenças do sangue têm acesso a psicólogos, advogados, enfermeiros, médicos, nutricionistas, odontologistas, dentre outras áreas da multidisciplinaridade, que tiram dúvidas e ajudam no diagnóstico e tratamento.

**Evelyn Vitória**  
Paciente de Leucemia

**abrale**  
IMPACTO  
SOCIAL  
**2022**



**6.600**  
**ATENDIMENTOS**

Em 2022, oferecemos acolhimento e assistência para pessoas de todo o país, que entraram em contato em nossos canais de apoio.

## 1.703 ATENDIMENTO SOCIAL

Presencial, online ou por telefone, pacientes tiraram dúvidas sobre exames, medicamentos, atendimento via sistema público e privado de saúde, dentre outros.



## 1.753 PACIENTES CADASTRADOS

Novos pacientes foram cadastrados e **1.008 visitas** foram realizadas pelos representantes regionais em hospitais das principais capitais do país.



Sophia,  
paciente de leucemia

## 616 KITS DO PROJETO DODÓI

Fizemos a entrega de Kits Dodói, possibilitando um tratamento mais humanizado para centenas de crianças com câncer.





## 493 ATENDIMENTOS VIA TELEMEDICINA

Especialistas realizaram consultas à distância com pacientes e familiares, tirando dúvidas sobre as doenças e seus tratamentos.



## 238 ATENDIMENTOS PSICOLÓGICOS

Pacientes receberam amparo psicológico de profissionais especializados na Oncologia.

## 1.486 ORIENTAÇÕES JURÍDICAS

Pacientes receberam orientação sobre seus direitos garantidos por lei.



## 180 ACOLHIMENTOS VIA COMITÊ DE PACIENTES

Mais de 15 pacientes participam de forma voluntária, para multiplicar as informações e suas experiências com quem acaba de receber o diagnóstico. Ao longo do ano, realizaram **16 lives** com especialistas e acolheram diversos pacientes, encaminhando-os para o suporte da Abrale.



Os atendimentos oferecidos pela Abrale tornaram possível a cada um destes pacientes e familiares: **diagnóstico em tempo adequado, tratamentos mais eficientes e, principalmente, o empoderamento em busca dos melhores resultados clínicos e qualidade de vida.** Afinal, os pacientes com câncer não podem esperar.

**abrale**  
IMPACTO  
SOCIAL  
**2022**

## E na Abrale os pacientes não esperam!

**Veja como o resultado destas ações está transformando vidas**

“

“Quero externar a minha experiência com a Abrale, que está sendo fantástica, ímpar comigo. Em 2018, descobri um linfoma não-Hodgkin, hoje em remissão, e durante o tratamento desenvolvi aplasia de medula. Tentei diversos medicamentos, mas sem êxito. Já estava perdendo minhas esperanças, e foi quando surgiu a Abrale na minha vida. Estava no computador e me deparei com uma notificação da organização, falando sobre meu problema de saúde. Comecei a falar com a representante em Minas Gerais e ela me trouxe luz, quando conseguiu uma consulta com o Dr. Phillip Scheinberg, gratuita, em São Paulo. Fui muito bem atendida e tirei todas as minhas dúvidas”.



**Ana Lúcia**  
Paciente de Linfoma

“

“Descobri a LMC há 17 anos e desde então sigo meu tratamento rigorosamente. Sou muito grata à Abrale, pois sempre que preciso de algo, estão prontos para ajudar. Um tempo atrás meu medicamento ficou em falta e, falando com a representante de Goiás, logo uma doação chegou em minha casa. Também recebi ajuda quando testei positivo para COVID-19, e o hospital me disse que só conseguiria reagendar minha consulta e pegar uma nova no prazo de um mês. Ou seja, eu ficaria sem remédio novamente. Fui orientada pela Abrale a procurar o serviço social da Hemato do HC. Deu certo e não fiquei nem um dia sem o remédio. Gostaria de deixar aqui meus agradecimentos e desejar muitas bênçãos a todos da ABRALE”.



**Rosana**  
Paciente de Leucemia



## INFORMAÇÃO E EDUCAÇÃO

Engajar a comunidade para informar e promover a saúde é SALVAR VIDAS!

**O conhecimento salva vidas – literalmente.** Entender o que são os cânceres e doenças do sangue, reconhecer os sinais e sintomas e procurar por ajuda especializada são etapas primordiais para um diagnóstico precoce. E diagnóstico precoce é sinônimo de melhor prognóstico, que é desejado por 100% dos pacientes.

Para levar informação à sociedade, ao longo do ano a Abrale segue um calendário de campanhas de conscientização.

Separamos alguns destaques a seguir!

**+ 100  
MILHÕES  
PESSOAS  
IMPACTADAS  
VIA 14  
CAMPANHAS**



**abrale**  
IMPACTO  
COLETIVO  
**2022**

**Elisa Claudino**  
Paciente de Linfoma



## CAMPANHAS

### Vá de Lenço

No dia 4 de fevereiro, Dia Mundial do Câncer, a ação contou com a participação de pacientes, profissionais que atuam na área da saúde e de famosos. Todos vestiram um lenço e falaram em suas redes sobre a importância da prevenção e diagnóstico precoce da doença.

- 70 milhões de pessoas potencialmente impactadas.
- 1.400 lenços distribuídos em hospitais, em parceria com o Instituto Quimioterapia e Beleza e SMM Lenços, como um presente aos pacientes em tratamento.

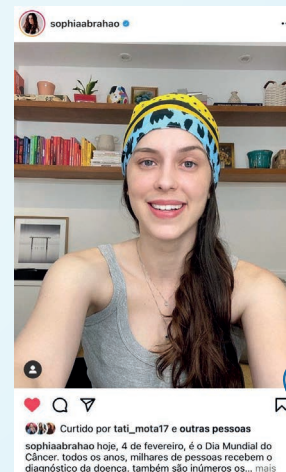


abrale  
IMPACTO  
COLETIVO  
2022

**+70  
MILHÕES  
DE PESSOAS  
IMPACTADAS**

**1.4 MIL  
LENÇOS  
DISTRIBUÍDOS**

**18  
ARTISTAS  
PARTICIPANTES  
DA AÇÃO**





## CAMPANHAS

abrale  
IMPACTO  
COLETIVO  
2022

**+1  
MILHÃO  
DE PESSOAS  
IMPACTADAS**

**128  
PACIENTES  
ACOLHIDOS**

**36%  
DE ELEVAÇÃO  
DE RESULTADOS  
(COMP. 2021)**

### A leucemia parece invisível, mas seus sintomas são perceptíveis

Essa foi a campanha lançada no Fevereiro Laranja, mês de conscientização sobre as leucemias.

Tivemos o apoio da CPTM e também do Metrô de São Paulo, que divulgaram cartazes e vídeos da ação para as milhões de pessoas que circulam entre as estações, além de famosos e veículos de imprensa.

- Mais de 1 milhão de pessoas impactadas.
- 128 novos pacientes com leucemia cadastrados no período da campanha, número 36% maior que o ano anterior.



**Rodrigo Machado**  
Paciente de Leucemia



## CAMPANHAS

### Vermelho é sangue. É amor. É vida



Esse foi o tema da campanha de doação de sangue. A ação contou com 73 postos parceiros de coleta, em 11 Estados (Amazonas, Bahia, Ceará, Goiás, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo). A iniciativa também teve o apoio do Metrô de São Paulo e da CPTM, de famosos e da imprensa.

Em 14 de junho, Dia Mundial do Doador de Sangue, foram distribuídos 2.000 kits especiais aos doadores de sangue que compareceram aos hemocentros parceiros. O prédio da Fiesp, na Avenida Paulista, em São Paulo, também recebeu uma iluminação especial na data, com os dizeres da campanha. No mesmo mês, foi realizada a 1ª Corrida/Caminhada Um Só Sangue, no Campo de Marte, em São Paulo. A iniciativa foi da ABHH (Associação Brasileira de Hematologia, Hemoterapia e Terapia Celular) e contou com a parceria da Abrale.

- 60 milhões de pessoas potencialmente impactadas.
- Em Fortaleza (CE) e Curitiba (PR), por exemplo, conseguimos aumentar em 72% as doações no Dia Mundial do Doador de Sangue em comparação com o ano anterior.



abrale  
IMPACTO  
COLETIVO  
2022

**+60  
MILHÕES**  
DE PESSOAS  
IMPACTADAS

**72%**  
DE AUMENTO  
NAS DOAÇÕES  
(COMP. 2021)

**2.000**  
DOADORES  
RECEBERAM  
OS KITS DA  
CAMPANHA NOS  
HEMOCENTROS



## CAMPANHAS

**+10  
MILHÕES  
DE PESSOAS  
IMPACTADAS**

**105  
PACIENTES  
ACOLHIDOS**

**5  
LIVES E TVS  
ABRALE  
COM TEMAS  
DIVERSOS SOBRE  
O LINFOMA**

### Domine o Linfoma

Esse foi o slogan da campanha realizada durante o Agosto Verde Claro, mês de conscientização sobre os linfomas. A importância do diagnóstico precoce e do conhecimento sobre os sinais e sintomas foram disseminados nos canais informativos da Abrale.

- 10 milhões de pessoas potencialmente impactadas.
- 105 novos pacientes com linfoma cadastrados em agosto, melhor mês em número de cadastros no ano.

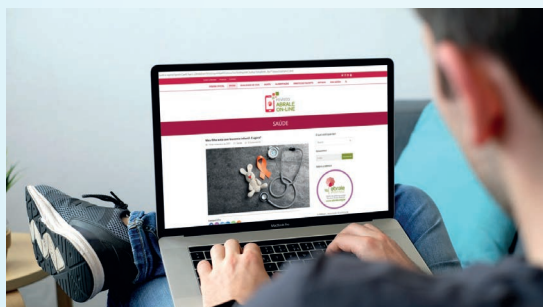
**Amanda Vieira**  
Paciente de Linfoma

**abrale**  
IMPACTO  
COLETIVO  
**2022**

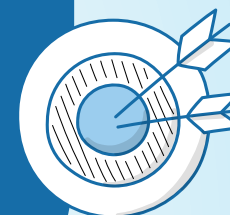


## Alguns números que mostram quantas vidas impactamos com nossos canais de comunicação:

**Revista Abrale:** na versão on-line, quase 5 milhões de acessos únicos às matérias. Também foram impressos mais de 50 mil exemplares, distribuídos gratuitamente aos pacientes cadastrados na organização.



**+ 14.700  
MILHÕES**  
DE PESSOAS  
IMPACTADAS  
VIA 6 CANAIS DE  
COMUNICAÇÃO



**+ 5 MILHÕES**  
ACESSOS  
EM MATÉRIAS



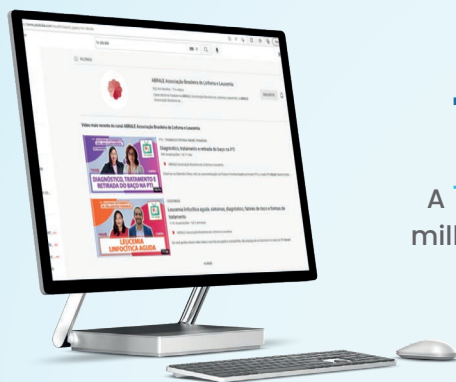
[revista.abrale.org.br](http://revista.abrale.org.br)

**IMPRENSA**  
MAIS DE 100 APARIÇÕES EM  
VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO



Globo, Isto É, Exame, Folha de S.Paulo, Estadão, Band, TV Cultura, Jovem Pan, CBN, dentre outros.

# abrale IMPACTO COLETIVO 2022



**+5.2 MILHÕES  
VIEWS**

A **TV Abrale** superou os 5,2 milhões de visualizações e 276 vídeos.



**+96 MIL  
INSCRITOS**

Canal no Youtube.

**+7.6 MIL  
OUVINTES**



**Abrale Cast:** foram publicados 54 episódios, com informações voltadas aos pacientes. Mais de 7,6 mil pessoas já escutaram o podcast da Abrale.



**320 MIL  
PESSOAS ENGAJADAS  
EM NOSSAS REDES SOCIAIS**

**+1.800 conteúdos  
publicados**

E **+2.000 novos pacientes** acolhidos e encaminhados ao departamento de apoio ao paciente durante o ano de 2022.



**Facebook**

Alcance: 1,8 milhões  
Engajamento: 48 mil



**Instagram**

+ de 58 mil seguidores  
Alcance: 2,7 milhões  
Engajamento: 269 mil



**LinkedIn**

Alcance: 160 mil



**Twitter**

+ de 4 mil seguidores  
Alcance: 64 mil  
Engajamento: 3 mil



## Educação e atualização para médicos e profissionais de saúde

**abrale**  
IMPACTO  
COLETIVO  
**2022**

As ações de conscientização vão além das campanhas voltadas para a população em geral. Isso porque contar com uma equipe de saúde qualificada para diagnosticar as doenças do sangue de maneira correta, e indicar os medicamentos adequados, também é crucial para salvar vidas.

 **Onco Ensino**  
educação a distância



### Onco Ensino

O projeto de educação à distância da Abrale, Onco Ensino, capacita e atualiza profissionais de saúde de todo o país por meio de aulas temáticas em Oncologia.

Em 2022, 2.896 alunos concluíram um dos 36 cursos disponíveis em áreas como Nutrição, Cuidados Paliativos, Câncer Infantil, Tumores Sólidos, entre outras. Nesses treinamentos, já foram realizadas mais de 35 mil certificações, especialmente de profissionais alocados em centros de serviço oncológico do SUS.

**35 MIL**  
**MÉDICOS E PROFISSIONAIS**  
**DA SAÚDE CERTIFICADOS**  
**AO LONGO DO PROJETO**

**2.896**  
**ALUNOS**  
**CERTIFICADOS**  
**EM 2022**

**36**  
**CURSOS**  
**DISPONÍVEIS**  
**EM 2022**

**41**  
**CASOS**  
**CLÍNICOS**  
**FORAM**  
**DISCUTIDOS**  
**EM 74**  
**ENCONTROS**

### Onco TeleInterconsulta



O projeto "Onco Tele Interconsulta" é uma iniciativa da ABRALE, aprovada em edital público pelo PRONON (Programa Nacional de Atenção Oncológica) e beneficiada pelo patrocínio de empresas privadas. Experts da Oncologia e da Onco-Hematologia contribuem para a tomada de decisões de condutas médicas e de discussões de casos clínicos, durante encontros de Interconsulta e Consultoria.

- 74 reuniões promovidas no primeiro ano do projeto.



**Veja como o resultado destas iniciativas está realmente ajudando os profissionais a salvarem mais vidas!**



“Excelente curso. Professores qualificados, com domínio do conteúdo e com grande capacidade de repassar o conhecimento durante a explanação. Ademais, plataforma didática, de fácil manuseio e atrativa. Parabéns aos docentes, coordenadores e demais envolvidos”. **Priscila Passos, fisioterapeuta, aluna do curso “Transplante de Medula Óssea” do Onco Ensino.**



“O conteúdo e a metodologia foram muito bem escolhidos, de grande valia e suma importância no que diz respeito ao manejo de pacientes da Oncologia, realmente trazendo vídeos e textos bem atuais. A rede Onco Ensino está de parabéns”. **Marilice Fernanda, psicóloga, aluna do curso Psico-Oncologia do Onco ensino.**



“Tivemos conhecimento do projeto Onco TeleInterconsulta e começamos a discutir casos clínicos em conjunto. Apesar de sermos um hospital grande, ainda não temos divisão de profissionais por subespecialidades oncológicas, e é esse diferencial do projeto que tem sido de extrema resolutividade nos casos que pedimos apoio. Estamos impressionados com a qualidade dos profissionais envolvidos e também com a disponibilidade e agilidade do processo. Temos mais de 90% dos pacientes atendidos pelo SUS e com o projeto estamos conseguindo buscar soluções e melhorar a qualidade dos tratamentos dentro da nossa realidade”. **Cibele Silveira, oncologista clínica do Hospital Regional do Câncer de Passos. (via Onco Teleinterconsulta)**

## Capacitação Internacional

Entendemos que o trabalho de informação e educação, desenvolvido pela Abrale, também pode gerar transformação em países que, assim como o Brasil, enfrentam desafios em Saúde.



**abrale**  
IMPACTO  
COLETIVO  
**2022**

### Rede Alianza Latina

Visa capacitar, profissionalizar e promover um espaço de debate e colaboração para organizações de apoio ao paciente com doenças crônicas não transmissíveis, para que possam lutar por um melhor atendimento em saúde na região latino-americana.

**123**  
**ASSOCIAÇÕES**  
**MEMBROS**



**22**  
**PAÍSES IMPACTADOS:**

19 da América Latina, e também  
EUA, Espanha e Portugal

**12 MILHÕES**  
**DE PACIENTES**  
**REPRESENTADOS**



em + de 100 patologias  
até 2022

### Ações 2022

#### ▪ Fórum Alianza Latina

Em dezembro de 2022, foi realizado o 17º Fórum Internacional Alianza Latina, que reuniu, em São Paulo, 80 líderes de advocacy de 10 países para discutirem as melhores práticas no terceiro setor da saúde.

#### ▪ Programa Coaching Leadership

Uma iniciativa que apoia a formação de lideranças em advocacy, parcerias com o setor privado e estratégias de gestão na região, capacitou 16 líderes de organizações membro da Rede de 7 países.

#### ▪ Campanhas

Foram produzidos e disseminados entre as associações latino-americanas toolkits de campanhas, vídeos explicativos sobre prevenção e tratamentos, vídeos de depoimentos dos pacientes e manual sobre a doença, para capacitar associações de pacientes e partilhar boas práticas, como a campanha internacional sobre Leucemia Linfóide Crônica.

**100%**  
**DOS PARTICIPANTES DO**  
**FÓRUM AVALIARAM O**  
**CONTEÚDO APRESENTADO**  
**COMO MUITO BOM E EXCELENTE**

**408**  
**PESSOAS CAPACITADAS EM**  
**ADVOCACY E GESTÃO NA**  
**REGIÃO LATINO-AMERICANA**

**91**  
**CAPACITAÇÕES**  
**REALIZADAS EM**  
**ESPAANHOL E PORTUGUÊS**

## Os resultados destas iniciativas internacionais estão transformando as práticas sociais ao redor do mundo!

abrale  
IMPACTO  
COLETIVO  
2022



“A seleção dos temas do Coaching Leadership em todos os grupos é muito precisa nas necessidades das organizações com conceitos-chave, oferecendo um aprendizado orgânico e amigável, que é levado facilmente, sem gerar mais estresse nas equipes. Me senti muito acolhida, pude conhecer melhor a importância da missão da Alianza Latina e tivemos resultados muito bons na execução e motivação para aplicá-los e continuar aprendendo.” **Gloria Nieto Gomez, Asociación Colombiana de Personas con Esquizofrenia y sus Familias - ACPEF**



“Adquiri novos conhecimentos e estratégias para executar em projetos futuros a favor de pacientes com hemofilia e outras coagulopatias.” **Melisa Hernández Ortiz, Federación de Hemofilia de la República Mexicana**



“Participar do programa de capacitação da Rede Alianza Latina nos ajudou a focar em um projeto que já pensávamos há muito tempo, mas que não tínhamos dado o passo inicial. Ao final do processo, percebemos que foi um sucesso total pelas conquistas que alcançamos.” **Monik Mendez, Fundación Nuestra Esperanza**



# POLÍTICAS PÚBLICAS E ADVOCACY

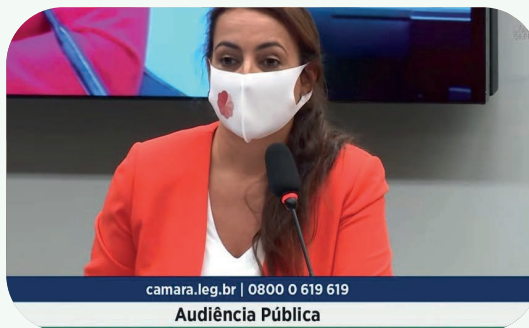
**abrale**  
IMPACTO  
À SAÚDE  
PÚBLICA  
**2022**

Articulamos e mobilizamos os tomadores de decisão públicos e privados para providenciar ações que visem a melhoria da atenção oncológica e hematológica no Brasil, de maneira coletiva.

Nossa equipe está focada em ações propositivas e nos relacionamentos que tragam melhorias e transparência nas leis e nos processos do governo.

## ENGAJAMENTO EM MAIS DE 20 CONSULTAS PÚBLICAS

em prol das inovações no  
tratamento via SUS e  
planos de saúde



## 25 REUNIÕES EM BRASÍLIA

na representação  
do Conselho  
Nacional de Saúde



## +40 PARLAMENTARES FEDERAIS MOBILIZADOS

para apoio e atuação  
em favor das pautas  
da Oncologia



## 15 REUNIÕES EM BRASÍLIA,

para participação  
em 5 audiências  
públicas no  
Congresso Federal



## PARTICIPAÇÃO EM 11 CONSELHOS DELIBERATIVOS DO SUS





# Confira as ações de maior impacto e os resultados que transformaram a vida de milhares de pessoas com cânceres no Brasil

**abrale**  
IMPACTO  
À SAÚDE  
PÚBLICA  
**2022**

## Semana Nacional de Combate ao Câncer

Estivemos na Câmara dos Deputados, em Brasília, e falamos sobre os desafios para o diagnóstico precoce e acesso ao tratamento em tempo oportuno.

## FOMENTO E ENGAJAMENTO DOS LÍDERES DA SAÚDE PARA O APRIMORAMENTO DO CUIDADO ONCOLÓGICO.



## Rol Taxativo da ANS

Em 2022, uma decisão do Superior Tribunal de Justiça decidiu pelo caráter taxativo do Rol de procedimentos e eventos da ANS, limitando o acesso ao tratamento. Com isso, milhares de pacientes oncológicos sentiram o impacto, já que muitos usam liminares judiciais para a realização de procedimentos não cobertos pelos planos de saúde.

A Abrale foi um dos importantes atores nas articulações e, a partir de esforços coletivos, foi sancionada a Lei 14.454/2022, que instituiu o Rol como uma referência básica e estabeleceu novos critérios para a cobertura de procedimentos e medicamentos, favorecendo os direitos dos pacientes.

**APÓS MESES EM TRAMITAÇÃO, E DE MUITO TRABALHO DA ABRALE, A CÂMARA DOS DEPUTADOS APROVOU EM DEZEMBRO O PROJETO DE LEI Nº 5307/2020, QUE PRORROGA A POSSIBILIDADE DE DEDUÇÃO DO IMPOSTO DE RENDA DAS DOAÇÕES E PATROCÍNIOS AO PROGRAMA NACIONAL DE APOIO À ATENÇÃO ONCOLÓGICA (PRONON).**

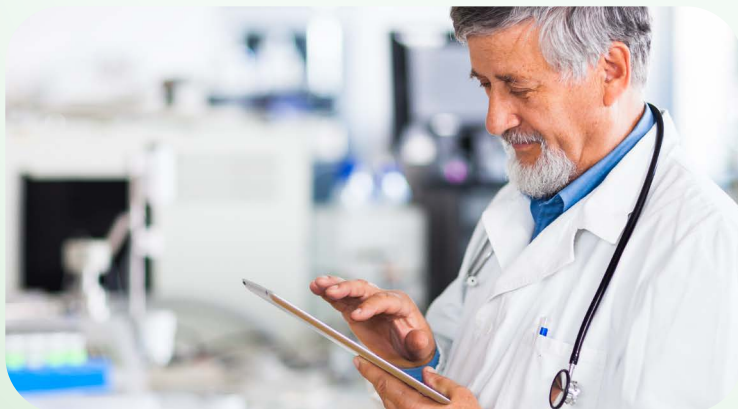
#### **Aprova PRONON - em andamento**

Contudo, o Projeto de Lei foi vetado integralmente pelo Ex-Presidente da República em 23/12/2022. Desta forma, o PL retornou ao Congresso Nacional para deliberação conjunta sobre o veto. A Abrale segue trabalhando ativamente para a derrubada do veto em articulação e mobilização com o Executivo Federal, parlamentares e sociedade civil, para a garantia de sua continuidade.

**abrale**  
IMPACTO  
À SAÚDE  
PÚBLICA  
**2022**

#### **Consultas Públicas**

Participamos de importantes consultas públicas para a inclusão de novas tecnologias nos sistemas públicos e privados de saúde no tratamento de diferentes tipos de cânceres.



#### **DUPLO IMPACTO ABRALE**

**APROVAÇÃO, PELA ANS, DO MEDICAMENTO HEMIFUMARATO DE GILTERITINIBE, PARA TRATAMENTO DE PACIENTES ADULTOS COM LEUCEMIA MIELOIDE AGUDA (LMA), RECIDIVADA OU REFRATÁRIA COM MUTAÇÃO GENE FLT3.**

**INCORPORAÇÃO AO SUS DO BLINATUMOMABE PARA LEUCEMIA LINFOBLÁSTICA AGUDA (LLA), USADO NO TRATAMENTO DO CÂNCER INFANTIL.**

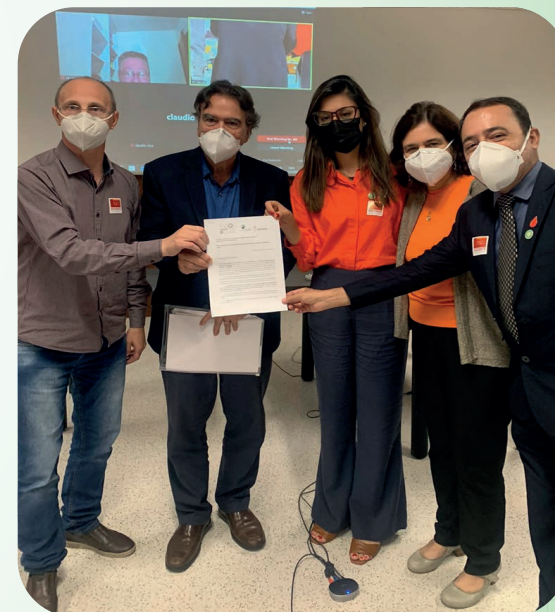
## Juntos somos mais fortes e vamos além!



**abrale**  
IMPACTO  
À SAÚDE  
PÚBLICA  
**2022**

O **Movimento Todos Juntos Contra o Câncer**, criado em 2014 pela Abrale, congrega mais de 300 organizações parceiras. Para garantir o direito ao acesso universal e igualitário à saúde, em 2022, o Movimento TJCC apresentou temas prioritários na agenda nacional da saúde, dentre eles as eleições presidenciais.

- **Declaração aos candidatos e candidatas à presidência da República de 2022:** o documento elencou as oito prioridades na área da Oncologia. A ação partiu após a observação da lacuna com relação a políticas relacionadas ao câncer nos planos de governo dos candidatos.
- **Transição de governo:** o TJCC também articulou, junto ao grupo de transição da área da saúde do governo eleito, a necessidade das políticas relacionadas à atenção oncológica serem uma prioridade, o que foi contemplado pelo novo governo em seu planejamento.
- **Encontro com a OPAS:** em Brasília, estivemos com a Organização Pan-Americana de Saúde (OPAS) para apresentar a nova versão da Declaração para Melhoria da Atenção Oncológica no Brasil e discutir os caminhos para que todos os pontos ali presentes possam ser colocados em prática, com a finalidade de consolidar cada vez mais o trabalho realizado pelo Movimento.





**Ao longo do ano, também foram realizados eventos nacionais e regionais, que visam justamente trazer aos holofotes as mudanças necessárias na promoção, prevenção, diagnóstico, tratamento, financiamento, legislação e gestão na Oncologia, por meio de discussões com especialistas.**

- **9º Congresso TJCC:** o evento aconteceu no formato híbrido, em São Paulo, e contou com mais de 200 palestrantes nacionais e internacionais, em 45 painéis de debates, para mais de 3.900 inscritos.
- **2º Fórum TJCC – Rio de Janeiro:** a segunda edição do evento aconteceu nos dias 29 e 30 de junho, de maneira online. Tivemos 548 inscritos, 8 painéis, 40 palestrantes e mais de 500 acessos ao conteúdo que planejamos.

A Oncologia está em constante movimento: novidades terapêuticas, mudanças nas Leis, novos especialistas em formação. Acompanhamos de perto estas transformações, garantindo que o paciente seja impactado de maneira positiva, sem enfrentar dificuldades. Afinal, a Saúde é um direito de todos.

**+ DE 4.400**  
**PARTICIPANTES INSCRITOS,**  
**240 PALESTRANTES E 53**  
**PAINÉIS DE DEBATES**





#### **4º Fórum TJCC – Norte Nordeste**

Foi realizado em Belém, no Pará. Tivemos 8 painéis, com a presença de 40 palestrantes e 1.600 acessos ao conteúdo de impacto no cenário oncológico de ambas as regiões.

**1.600**  
**ACESSOS AOS CONTEÚDOS**  
**DE IMPACTO NO CENÁRIO**  
**ONCOLÓGICO DE AMBAS AS**  
**REGIÕES.**



**+ DE 5.600**  
**ACESSOS AOS CONTEÚDOS, POR**  
**MEIO DOS CANAIS DA ABRALE,**  
**MOVIMENTO TJCC E ALIANZA**  
**LATINA, NO YOUTUBE.**

#### **Diálogos em Oncologia**

O projeto do Movimento TJCC visa manter a atenção oncológica em pauta por meio de encontros online/presenciais com especialistas. Este ano, os temas abordados foram:

- Juntos pelo acesso aos tratamentos inovadores
- SUS e Saúde Privada
- Da pesquisa, rumo ao acesso universal
- Medicina Personalizada – Em parceria com a Alianza Latina e transmissão internacional para toda América Latina

## PESQUISA E MONITORAMENTO



**abrale**  
IMPACTO  
CIENTÍFICO  
& SOCIAL  
**2022**

Entender como vem acontecendo o diagnóstico e o tratamento do câncer, por meio de levantamento de dados abertos do Observatório de Oncologia, e também das pesquisas de Jornadas de Paciente Abrale, é essencial para que se possa buscar os avanços necessários na Saúde.

Ao longo do ano, o departamento de pesquisa fez descobertas a partir dos resultados levantados, que puderam ser discutidos com grupos de especialistas e também com órgãos oficiais, como as secretarias estaduais e municipais de saúde.

**+65 MIL  
ACESSOS**  
NOS ESTUDOS E  
CONTEÚDOS PUBLICADOS  
NO OBSERVATÓRIO DE  
ONCOLOGIA DURANTE  
O ANO DE 2022.



**3 ESTUDOS**  
CONCLUÍDOS E  
PUBLICADOS NO  
OBSERVATÓRIO  
DE ONCOLOGIA



**6 ESTUDOS**  
APROVADOS, E  
APRESENTADOS  
EM CONGRESSOS  
CIENTÍFICOS

## Observatório de Oncologia:

### ▪ Saúde da Mulher. Prevenção do Câncer do Colo do Útero

A pesquisa mostrou que a vacinação nacional contra o HPV, principal responsável pela prevenção deste câncer, está abaixo do desejado. Em 2019, os óbitos aconteceram em maior quantidade nas regiões Nordeste e Sudeste (63%).

### ▪ Câncer como a primeira causa de morte nos municípios brasileiros

O estudo revelou que 606 municípios do país já têm as neoplasias malignas como a principal causa de mortalidade. 83% deles ficam no Sul e Sudeste, sendo que o Rio Grande do Sul é o principal destaque (168 municípios, de 497).

### ▪ Panorama do câncer de mama no SUS

A mamografia é essencial para o rastreamento, mas em 2020 e 2021, apenas 17% das mulheres na faixa etária estipulada pelo governo realizou o exame. O estudo levantou que 45% delas, em 2021, apresentaram diagnóstico em estágios avançados e 61% começou o tratamento após 60 dias, tempo previsto em Lei.



**606 MUNICÍPIOS**  
**CÂNCER COMO**  
**PRINCIPAL CAUSA DE**  
**MORTALIDADE**

Todos os dados foram publicados e estão abertos à população, especialistas e órgãos governamentais para fins de tomadas de decisões na saúde pública e privada. Os estudos foram levados a conhecimento público com destaques na imprensa, em veículos como: O Globo, Estadão, Folha de São Paulo, Jovem Pan, Agência Brasil, Record, CNN, UOL, Época, dentre outros.

## Estudos aprovados e apresentados nos congressos científicos:

### **CONGRESS OF THE EUROPEAN ACADEMY OF PAEDIATRIC SOCIETIES**

Estudo: IMPACT OF THE  
COVID-19 PANDEMIC ON CHILD  
CANCER TREATMENT IN BRAZIL

### **NEXT FRONTIERS TO CURE CANCER 2022 (A.C.CAMARGO)**

Estudo: CÂNCER COMO A  
PRIMEIRA CAUSA DE MORTE NOS  
MUNICÍPIOS BRASILEIROS

### **13º CONGRESSO BRASILEIRO DE SAÚDE COLETIVA (ABRASCO)**

Estudo: IMPACTO DA PANDEMIA DA  
COVID-19 NO DIAGNÓSTICO E  
TRATAMENTO DO CÂNCER NO BRASIL

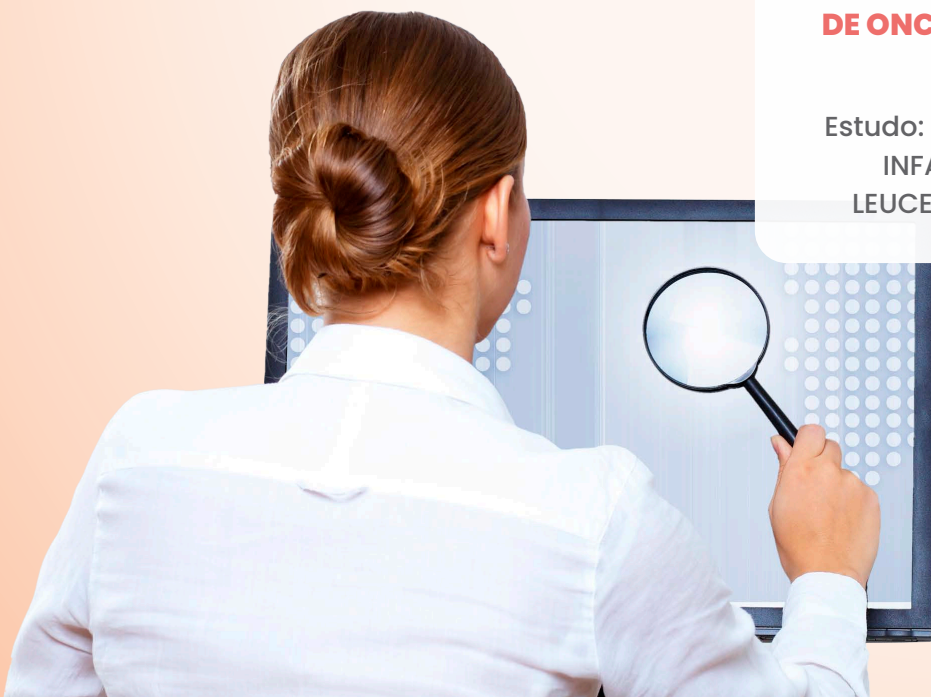
### **1º CONGRESSO INTERNACIONAL DE ONCOLOGIA PEDIÁTRICA (GRAACC)**

Estudo: JORNADA DE PACIENTE  
INFANTOJUVENIL COM  
LEUCEMIA LINFOIDE AGUDA

### **HEMO 2022 (ABHH)**

Estudo 1 - OS DESAFIOS DA  
JORNADA DO PACIENTE COM  
LEUCEMIA MIELOIDE AGUDA NO  
BRASIL

Estudo 2 - JORNADA DO  
PACIENTE COM SMD NO BRASIL.  
PERCEPÇÕES DO DIAGNÓSTICO  
E TRATAMENTO





## Jornada de Paciente Abrale

Via ligação telefônica, ou formulários online, conversamos com os pacientes a fim de entender toda a sua jornada: antes, durante e após o tratamento, para verificar as necessidades inerentes ao tratamento e as dificuldades de acesso. Ao longo do ano, o departamento de pesquisa da Abrale fez importantes descobertas a partir destes dados que foram coletados, tabulados e analisados.

Em 2022, as jornadas de Mieloma Múltiplo e Leucemias trouxeram dados alarmantes:

**Pesquisa com pacientes de Mieloma Múltiplo.** Foram entrevistados 51 pacientes.

**76,2% DOS PACIENTES DE MIELOMA PASSARAM POR VÁRIOS MÉDICOS ATÉ CHEGAR AO DIAGNÓSTICO FINAL.**

**25% DESTES PACIENTES DEMORARAM DE 1 A 2 MESES PARA INICIAR O TRATAMENTO NO SUS.**

**25% PRECISAVAM REALIZAR O TRANSPLANTE DE MEDULA ÓSSEA, MAS NÃO O FEZ, POIS O PROCEDIMENTO NÃO ERA REALIZADO NA REGIÃO EM QUE RESIDE.**

**Pesquisa com pacientes de Leucemias.** Foram entrevistados 215 pacientes de todas as leucemias.

**DETECÇÃO DE QUE 11% DOS PACIENTES DE LEUCEMIAS DEMORARAM DE 6 MESES A UM ANO PARA DESCOBRIR A DOENÇA.**

**67% DELES DISSERAM NÃO TER RECEBIDO NENHUMA INFORMAÇÃO POR ESCRITO SOBRE A LEUCEMIA NO MOMENTO DO DIAGNÓSTICO.**

**48% DOS PACIENTES DE LEUCEMIA MIELOIDE AGUDA (LMA) NÃO FORAM INFORMADOS SOBRE O SUBTIPO DA DOENÇA.**

Munida destes dados a Abrale conseguiu cobrar das autoridades um melhor atendimento à população, desde a oferta urgente de exames de prevenção, até o tratamento correto, além de mobilizar e informar a sociedade com verdade e qualidade. Nossa missão foi cumprida, e o conhecimento salvou vidas.

# Reconhecimentos

As premiações e reconhecimentos que a Abrale recebeu em 2022, e em todos os anos anteriores, legitimam o impacto de nossas iniciativas, ações e dos projetos, que transformam a vida dos pacientes e melhoram a qualidade da saúde pública.

## Prêmio Teva Humanizar a Saúde

Abrale é vencedora com o Projeto Dodói, que insere o paciente infantojuvenil no tratamento, via materiais lúdicos



**A Abrale  
agradece o apoio  
de todos os  
patrocinadores,  
parceiros e  
voluntários que  
tornaram tudo  
isso possível.**

## 1º Prêmio Autocuidado em Saúde ACESSA

Abrale é finalista na categoria Comunicação em Saúde e Autocuidado



# HOMENAGEM À MERULA STEAGALL

## A coragem sempre esteve em seu sangue

Merula Steagall era filha de Emmanuel Anargyrou e Vassiliki Anargyrou, esposa de Denis Steagall e mãe de três filhos: Daniel, Dina e Roberto. Também foi paciente de talassemia maior, gestora, idealizadora de importantes projetos sociais e, especialmente, inovadora. Ao longo de sua carreira, dedicou-se a ajudar pacientes com cânceres e doenças do sangue.

Em 2002, fundou a Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia - Abrale. Assim, Merula mudou o cenário da atenção oncológica do Brasil, com todas as ideias e ações que planejou e colocou em prática, ajudando milhares de pessoas de todo o país.

Em 2014, criou o Movimento Todos Juntos Contra o Câncer, para trabalhar de forma coletiva as necessidades dos pacientes. E mais uma vez, fez história, organizando uma das maiores congregações nacionais de Oncologia.

Cada um dos resultados apresentados aqui, tem o toque dela.

No dia 12 de novembro de 2022, Merula nos deixou e passou a fazer parte do plano espiritual. Mas sua história com certeza permanecerá marcada em nossas trajetórias.

Em nome de toda a equipe da Abrale, fica aqui esta homenagem, com profunda gratidão e admiração a esta mulher que ensinou a tantos e foi parte crucial nos avanços da Saúde.



A sua coragem  
continua presente em  
cada uma das pessoas  
que foram acolhidas e  
transformadas nestes  
20 anos de Abrale.

# A melhor herança é um futuro melhor para todos.



INSTITUT  
MERULA STEAGALL

Preocupada em garantir a continuidade dos projetos desenvolvidos pela Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (Abrale) e pela Associação Brasileira de Talassemia (Abrasta), Merula Steagall, fundadora da Abrale, criou seu próprio Instituto gestor de fundo patrimonial, de acordo com a recente legislação, com o objetivo de constituir fonte de recursos de longo prazo para apoiar ambas as instituições e o desenvolvimento amplo de seus objetivos sociais.

Além disso, o Instituto Merula Steagall irá fomentar e promover causas de interesse público atinentes à saúde, à pesquisa, à assistência social, à educação, à defesa e garantia de direitos, à ciência, à tecnologia e à inovação, primordialmente quando referidas causas forem direcionadas aos pacientes de linfomas, leucemias, talassemia, outras doenças hematológicas malignas ou benignas e outros cânceres, e aos seus familiares.



## **PARA QUE OS OBJETIVOS SOCIAIS SEJAM CUMPRIDOS O INSTITUTO MERULA STEAGALL REALIZARÁ AS SEGUINTEs ATIVIDADES:**

- 💧 Captar doações de pessoas físicas e jurídicas privadas, nacionais ou estrangeiras, de Estados estrangeiros e de organismos internacionais e multilaterais, legados e demais recursos, por meio de ações e iniciativas de mobilização diversas.
- 💧 Destinar os rendimentos do fundo aos projetos e atividades da Abrale e da Abrasta e às causas de interesse público definidas no Estatuto Social do Instituto.
- 💧 Firmar instrumentos de parceria e termos de execução de programas, projetos e demais finalidades de interesse público com ambas as Associações, e eventualmente com outras instituições que se dediquem às causas de interesse público definidas no Estatuto Social.
- 💧 Apoiar o desenvolvimento de pesquisas, estudos, tecnologias e inovações de aplicação prática, capazes de trazer maior entendimento das demandas e impactar positivamente a vida dos pacientes de linfomas, leucemias, talassemia, outras doenças hematológicas malignas ou benignas e outros cânceres, e aos seus familiares.
- 💧 Apoiar ações assistenciais diversas voltadas às causas relativas à prevenção, diagnóstico, tratamento e reinserção social de pacientes de linfomas, leucemias, talassemia, outras doenças hematológicas malignas ou benignas e outros cânceres, e aos seus familiares.
- 💧 Apoiar ações de ensino, pesquisa e extensão a outras ações educacionais, culturais e artísticas, sobre as temáticas de interesse do Instituto Merula Steagall, especialmente aquelas relacionadas à Oncologia e à Hematologia.
- 💧 Produzir e divulgar informações, conhecimentos e estudos que digam respeito às suas finalidades.

**Investir no Instituto Merula Steagall é a melhor herança que você também pode deixar para o mundo!**







# Demonstração financeira

|                                                |                    |          |
|------------------------------------------------|--------------------|----------|
| <b>TOTAL CAPTADO</b>                           | <b>9.846.262</b>   | <b>%</b> |
| Patrocínio para projetos                       | 7.013.604          | 71,20%   |
| Doação Empresas Parceiras                      | 688.351            | 7,00%    |
| Doação Mantenedores e Colaboradores            | 1.039.278          | 10,60%   |
| Projetos Incentivados                          | 631.012            | 6,40%    |
| Produtos Sociais                               | 27.588             | 0,30%    |
| Eventos Sociais                                | 36.003             | 0,40%    |
| Doação de Produtos e Serviços                  | 175.468            | 1,80%    |
| Receitas financeiras                           | 234.957            | 2,40%    |
| <b>TOTAL INVESTIDO</b>                         | <b>10.830.653</b>  | <b>%</b> |
| <b>PROGRAMAS DE SUPORTE A MISSÃO</b>           | <b>8.474.411</b>   |          |
| Atendimento ao paciente                        | 2.857.579          | 26,40%   |
| Educação e Informação                          | 2.235.331          | 20,60%   |
| Advocacy e PP                                  | 2.690.178          | 24,80%   |
| Pesquisa                                       | 691.324            | 6,40%    |
| <b>SERVIÇOS DE SUPORTE A MISSÃO</b>            | <b>2.356.242</b>   |          |
| Despesa com Recursos Humanos e Administrativas | 2.356.242          | 21,8%    |
| <b>RESULTADO 2022</b>                          | <b>-984.390,81</b> |          |

A Abrale é uma organização sem fins lucrativos. Priorizamos a execução de projetos de impacto para o paciente, mesmo aqueles sem financiamento. O resultado negativo em 2022 foi suportado por superavit de anos anteriores.



**26%**

## Atendimento ao paciente

R\$ 2.857.579



**20%**

## Educação e Informação

R\$ 2.235.331



**24%**

## Advocacy e Políticas Públicas

R\$ 2.690.178



**6%**

## Pesquisa

R\$ 691.324

# Investimento Social

A luta por melhorias na atenção oncológica deve ser uma preocupação de toda a sociedade, pois o câncer afeta não apenas a saúde, mas também o bem-estar econômico e social das pessoas.

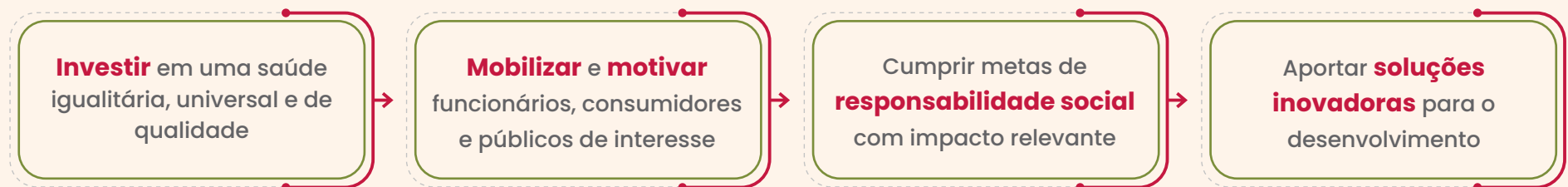
A Abrale, com a contribuição de seus parceiros, promove avanços na prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer, compartilhando conhecimento e ampliando as campanhas de conscientização.

Para garantir que os objetivos da organização sejam alcançados, com foco no investimento social, os esforços são direcionados em duas frentes: projetos relacionados à missão e projetos relacionados à causa.

Com isso, todos se beneficiam da cadeia de valor em saúde gerada pelas iniciativas promovidas pela associação.

## Relacionados à missão

Ao investir em programas da ABRALE que se alinham com seus objetivos de responsabilidade social, sua empresa pode se tornar um parceiro estratégico na busca por soluções inovadoras que beneficiem pacientes e familiares. A parceria oferece às empresas, socialmente responsáveis, oportunidade de:



Além disso, todo o setor privado faz parte do ecossistema social - **92% dos consumidores** comprariam produtos associados a uma causa social.



# Como o consumidor acredita que as marcas devem atuar em relação aos temas ESG

1º Ser **transparente** sobre o impacto de suas ações nos canais de comunicação.

2º **Apoiar** ONGs e movimentos que atuam em questões relevantes.

3º **Desenvolver campanhas** de mídia que gerem conscientização e renda para projetos ou fundos de assistência social.

Fonte: Google, MindMiners, Sistema B Brasil. Impact ESG: uma jornada para transformação com o Google. 2022.



## A ABRALE oferece ao setor privado:

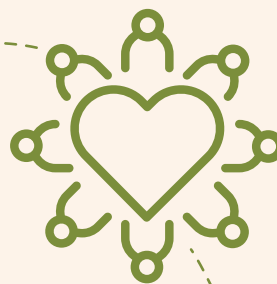
- 🌸 A confiança de 20 anos de experiência em todo o Brasil
- 🌸 Mais de 100 parcerias internacionais
- 🌸 Oportunidades de investir em um amplo portfólio de programas de responsabilidade social
- 🌸 Alcance geográfico com impacto local, regional e global
- 🌸 Compromisso de longo prazo com comunidades e municípios específicos
- 🌸 A oportunidade de contribuir para melhorias na saúde do país

## Relacionados à causa

A sensibilidade à causa da Abrale é um atributo admirável e reconhecido em pessoas e empresas, que se tornam importantes porta-vozes das iniciativas. Com isso, é possível ampliar a visibilidade do impacto real na vida das pessoas apoiadas pela organização, demonstrando a importância de contribuir com uma causa tão nobre.

### Como apoiar?

- 🌸 Seja um doador pessoa física
- 🌸 Comemore o seu aniversário, de forma solidária
- 🌸 Certifique a sua empresa com o Selo Investimos na Vida
- 🌸 Faça uma campanha de marketing relacionado à causa
- 🌸 Doe brindes e experiências para eventos sociais
- 🌸 Organize uma campanha de crowdfunding com seus colaboradores



Junte-se à causa da Abrale e faça a diferença na vida de pessoas que precisam de apoio.



**Rogério de Sousa**  
Paciente de Mieloma Múltiplo





# EMPRESAS E PARCEIROS

Que fazem parte da luta contra o câncer



## Patrocinadores Master



## Patrocinadores

abbvie

ALEXION

AMGEN

 **astellas**  
ONCOLOGIA

 **BLANVER**

 **BIOMM**

 Bristol Myers Squibb™

 **Boehringer  
Ingelheim**

 **Chiesi**  
global rare diseases 

  
Daiichi-Sankyo

 **EMS**

 **FRESENIUS  
KABI**

 **GILEAD**  
 **Kite**

**GSK**

 **IPSEN**  
Innovation for patient care

 **Knight**

 **United Medical**

## Patrocinadores





# Parceiros da Causa



# Parceiros da Causa



# Patrocínios Incentivados



# Selo Investimos na Vida

## Categoria VIDA



## Categoria SAÚDE



## Categoria BEM-ESTAR





## Colaborador Mensal

FONTE MEDICINA DIAGNOSTICA LTDA.  
KONTAK VIAGENS, TURISMO E EVENTOS LTDA (LTN BRASIL)  
TECNOPECAS  
TEXTIL ASSEF MALUF LTDA

## Marketing Relacionado à Causa

DELPHIN HOTEL  
DESMOBILIA  
LIVRO - MENINA DOS OLHOS  
LIVRO - ONCOLOGIA INTEGRATIVA  
LIVRO - ROTINA DE FERRO  
MARCOS PROENÇA  
MAVSA RESORT  
MEETHUB  
MISS CROC

---

## Mantenedores

AGNES MONASTERO BIANCHI  
ALCIDES OLIVEIRA  
ALEXANDRE SERGIO CAVALCANTI DE MELO  
ANA KARINE DA SILVEIRA PINHEIRO  
ANA PAOLA CASTELHANO  
ARTHUR ALMEIDA  
ATILIO GONCALVES JÚNIOR  
CAMILA B CASADO  
CLAUDIA ANGELICA MARTINEZ  
CRISTINA ANCHIETA  
DIEGO MONSEFF BARRETO  
EDER SOUZA MARTINS  
EDUARDO PINTO  
ELIANA LUZIA PISETTA DELLA MONICA

ELIZABETH STEAGALL  
ERNEST EGLI  
GIOVANNA AMARO ROCCO  
GIOVANNI CHAVES RINALDO  
GUILHERME ANDRES MARTINEZ PERIN  
GUILHERME OTHERO  
HENRIQUE PILNIK (FANY SELVA PILNIK IN MEMORIAM)  
HUGO ANTÔNIO MAZOCHI  
JESSICA SAID MARCHI  
JOAO PAULO PESSOA  
JOSE CALASANS DE SEIXAS SALLES NETTO  
LENA LEBENDIGER  
LETICIA MARIA SAID PAYARO  
LORENA BATISTA RIGONI  
LUCAS PELEGRINO DA SILVA  
LUCIANA E GILBERTO MAUTNER

LUCILE DISSENHA PIGATTO  
MARCELO MANSUR HADDAD  
MARIO CARNEIRO FILHO  
MATTHEUS SANTANNA DA SILVA  
MAURICIO JESUS DOS SANTOS  
MERULA STEAGALL (IN MEMORIAM)  
MILENA ARAGÃO  
NEWTON JOSE LEME DUARTE  
PAULO A S B MELLO  
PAULO FRANCISCO FIGUEIREDO  
PRISCILA E LOUIS DE CHARBONNIERES  
RAFAEL RAMOS DOS REIS

RENATA H CARVALHO  
RENATO T FERNANDES  
RICARDO CARUANA  
ROBERTO SILVEIRA PINNA  
SALOMÃO WAISWOL (IN MEMORIAM)  
SILVANDRO DIEGO DE ALBUQUERQUE FERREIRA  
SUELY BALBO ROCHA  
TATIANA GUBEISSI FRANCEZ  
THATIELLE NÉLIA LOPES DA SILVA  
TIAGO LOURENCO  
VERA BORGES  
VIRIATO DA SILVA ALHO FILHO  
VIVIAN MARIA NOGUEIRA DE TOLEDO

---

## Apoio Institucional

ADRIANA VILARINHO  
AKNA  
ANNA PEGOVA  
AVANTE RH  
BALAIO IMS  
CANTO DO PICUI  
CASA SANTA LUZIA  
CLARIFY  
COCO BAMBU  
COPYCENTER  
DANILO GENTILI  
DATASAFER  
DRESS AND GO

EXPOTELECOM  
FÁBRICA DE PLANILHA  
FINESTRA  
FMU  
GOOGLE  
GREIBER ADVOGADOS  
HOSTGATOR  
HSR HEALTH  
INSPER  
INSTITUTO FILANTROPIA  
INSTITUTO MAURICIO DE SOUSA  
MICROSOFT  
OLIVEIRA LIMA ADVOGADOS ASSOCIADOS  
ONI GESTOR  
P.A CONCEPT  
PITUBAGS

SALES FORCE  
SAÚDE MENTAL INTEGRAL  
TCHOCOLATH  
TEAMVIEWER  
U STYLE  
UNISÃOPAULO  
UNIVERSIDADE ANHANGUERA  
VEGANIC





**100% de esforço onde houver 1% de chance**  
RELATÓRIO DE IMPACTO 2022

 /abrale

 @abraleoficial

 @abraleoficial

 @abraleoficial

 Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia

 @abraleoficial

[www.abrale.org.br](http://www.abrale.org.br)

(11) 3149-5190 | 0800-773-9973

[abrale@abrale.org.br](mailto:abrale@abrale.org.br)

Rua Dr. Fernandes Coelho, 64 – 13º Andar  
São Paulo-SP | CEP: 05423-040

