



100% de esforço onde  
houver 1% de chance  
[www.abrale.org.br](http://www.abrale.org.br)

# RELATÓRIO DE RESULTADOS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DE LINFOMA E LEUCEMIA

2021

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!  
#souabrale

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!  
#souabrale

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!

**expediente**

RELATÓRIO DE RESULTADOS 2021

**imagens**

ARQUIVO ABRALÉ E SHUTTERSTOCK

**vetores**

FREEPIK E SHUTTERSTOCK

Este relatório de resultados é de  
responsabilidade da Abralé -  
Associação Brasileira de Linfoma e  
Leucemia.

A versão on-line está disponível no  
endereço [www.abrale.org.br](http://www.abrale.org.br)

**Mais informações:**

0800 773 9973 ou  
[abrale@abrale.org.br](mailto:abrale@abrale.org.br)

Rua Doutor Fernandes Coelho, 64  
13º Andar | Pinheiros  
São Paulo-SP - CEP: 05423-040



**100%** de esforço onde houver **1%** de chance





# Missão

Oferecer ajuda e mobilizar parceiros para que todas as pessoas com câncer e doenças do sangue no Brasil tenham acesso ao melhor tratamento.

---

# Quem Somos

A Abrale é uma organização sem fins lucrativos, fundada por pacientes e familiares em 2002.

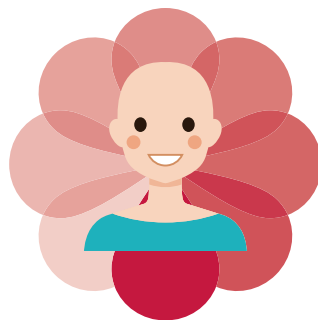
Todos os anos, milhares de pessoas recebem o diagnóstico do câncer e doenças do sangue. Nosso trabalho é voltado para que estes pacientes e seus familiares tenham acesso ao tratamento correto e qualidade de vida durante sua jornada.

Diariamente, fornecemos informações a respeito das doenças, por meio de diferentes materiais, campanhas e projetos, além de prestarmos gratuitamente apoio jurídico, psicológico, nutricional e de segunda opinião médica.





**Para alcançar esses objetivos, a Abrale atua em todo o país nestes quatro pilares:**



### **Apoio ao Paciente**

O departamento é formado por profissionais especializados em saúde para atender a todos os pacientes e seus familiares, esclarecendo as dúvidas quanto ao câncer e seu tratamento e também oferecendo apoio psicológico, jurídico, nutricional e segunda opinião médica.

### **Políticas Públicas e Advocacy**

Atuamos intensamente na área de *advocacy* para, junto aos órgãos responsáveis e gestores de saúde, aprimorarmos a promoção, humanização e acesso ao tratamento oncológico. O objetivo é melhorar o desfecho dos tratamentos no Brasil.

### **Pesquisa e Monitoramento de Dados**

Com o Observatório de Oncologia, plataforma on-line e dinâmica de monitoramento de dados públicos, é possível avaliar as políticas de saúde e sua aplicação na sociedade. As pesquisas com os pacientes, profissionais da saúde e médicos, nos trazem informações relevantes sobre a jornada do paciente e a terapêutica aplicada no país.

### **Educação e Informação**

Utilizamos diferentes canais para levar conhecimento sobre as doenças do sangue e seus tratamentos aos pacientes. Conhecer a doença os torna aptos a participar das decisões sobre sua saúde. Para a educação em saúde da população geral, criamos campanhas de conscientização sobre a prevenção e quando desconfiar do câncer para, assim, ajudar a antecipar os diagnósticos que, hoje, são muito tardios. E, por fim, com o projeto de educação à distância, Onco Ensino, oferecemos capacitação para aprimoramento profissional aos médicos e profissionais da saúde.

## VOCÊ É PARTE DA FAMÍLIA ABRALE!



Em 2021, os desafios advindos da pandemia de COVID-19 ainda trouxeram importantes impactos na área da saúde. Mas nosso lema é colocar 100% de esforço onde houver 1% de chance, e assim o fizemos.

Com sua ajuda e participação, foi possível dar continuidade aos projetos voltados aos pacientes com câncer e doenças do sangue, e seus familiares. Tivemos importantes conquistas no que tange acesso à informação, diagnóstico precoce, tratamento e qualidade de vida. Inclusive, a Abrale, pelo terceiro ano consecutivo, foi escolhida uma das melhores ONGs do Brasil, pelo Prêmio Melhores Ongs, e ganhou como a melhor organização não governamental na área da saúde.

Agradecemos imensamente por você também acreditar nessa causa e investir no bem-estar das milhares de pessoas que precisam e recebem, gratuitamente, nosso apoio.

**Continuamos a contar com sua parceria!  
Juntos, podemos transformar o mundo.**

Veja a seguir os principais resultados das ações que realizamos com seu investimento.

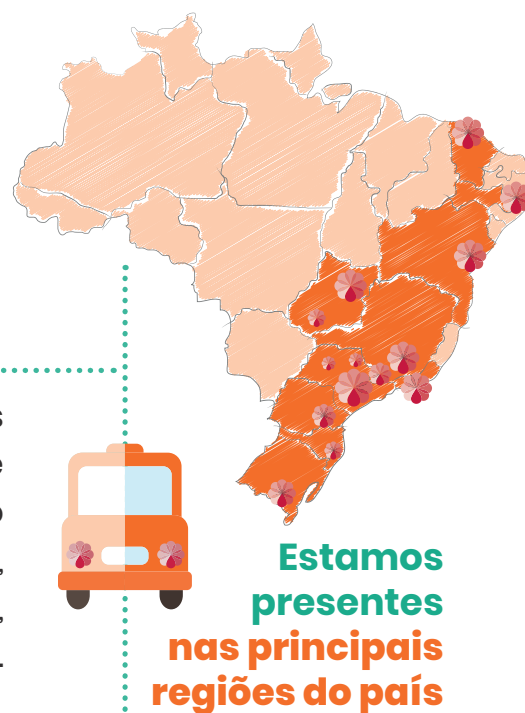




## Oferecemos gratuitamente aos pacientes e seus familiares/cuidadores:

### • Acolhimento em todo o Brasil

Situados nas principais cidades do país, os representantes da Abrale visitam os centros de tratamento levando informação, orientação e apoio. Estamos em Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo.



**Estamos presentes nas principais regiões do país**

### • Apoio jurídico

Orientação sobre os direitos do paciente, assegurando que sejam respeitados.

### • Atendimento psicológico

Presencial ou à distância, o paciente encontra amparo emocional no enfrentamento da doença.



### • Segunda opinião médica

Viabilizamos a discussão clínica do caso e da conduta terapêutica remota, entre pacientes e renomados especialistas de todo o Brasil, por meio do projeto Telemedicina Abrale.

## Apoio ao paciente em números:



**Atendimento social:**  
**2.505**  
pacientes atendidos



**Orientação jurídica:**  
**2.247**  
pacientes atendidos



**Atendimento psicológico:**  
**819**  
pacientes atendidos



**Projeto Dodói:**  
**2 mil**  
Kits Dodói entregues para  
**15 hospitais**



**Telemedicina:**  
**326**  
pacientes atendidos



● **Abrale pelo Brasil:**  
**422 visitas**  
de nossos representantes nos centros de tratamento



**Projeto Bem-Estar:**  
**6 encontros**  
online, com temas de interesse do paciente



# Informação salva vidas!

Consideramos que disseminar e ampliar o conhecimento sobre o câncer, seus fatores de risco e sobre as diversas diretrizes de prevenção e controle, contribuirá para o engajamento da população na construção de uma sociedade mais saudável.

Com esses objetivos em mente, colocando sempre o paciente no centro das decisões, realizamos 8 campanhas de informação e conscientização, divulgadas em diversos canais e que tiveram um grande alcance:

**Realizamos 8 campanhas de informação e conscientização**

Diversos canais com informações gratuitas

## VÁ DE LENÇO

Realizada na semana de **4 de fevereiro – Dia Mundial do Câncer**, a campanha contou com a participação de pacientes, profissionais que atuam na área da saúde e de famosos como Juliana Paes, Sheron Menezes, Larissa Manoela, Carol Castro, Carolina Dieckmann. Todos vestiram um lenço e falaram em suas redes sobre a importância da prevenção e diagnóstico precoce da doença.



Os jogadores do Red Bull Bragantino também entraram em campo usando lenços amarrados nos braços. A ação foi comentada durante a partida nos canais Premiere e Sport TV, e também no Segue o Jogo (TV Globo).



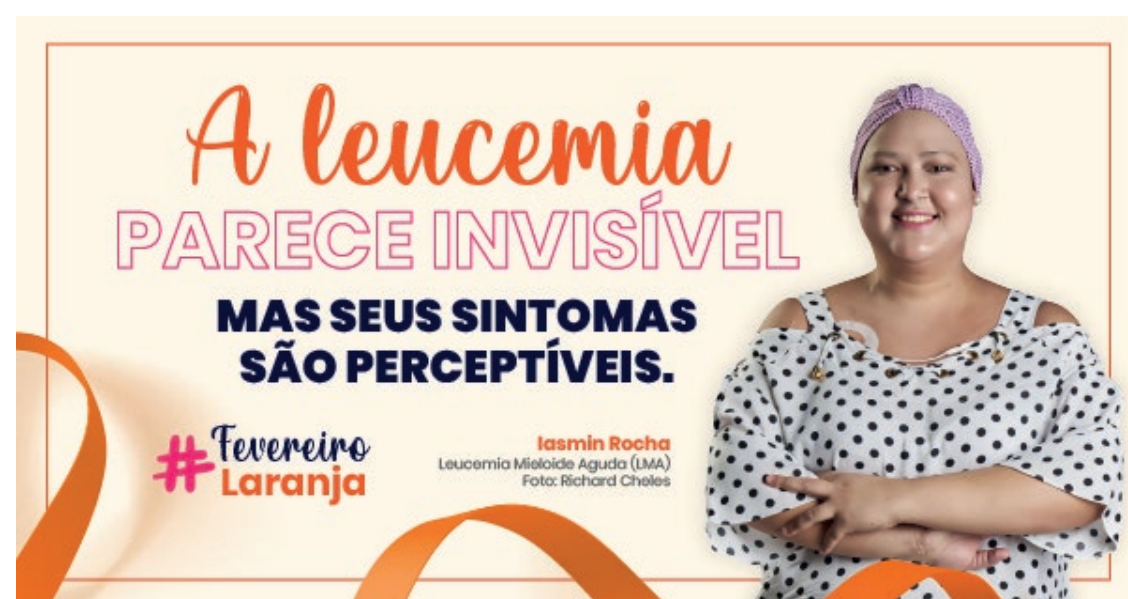
**Alcance: + de 65 milhões de pessoas**



## FEVEREIRO LARANJA – MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO DA LEUCEMIA

No mês de conscientização sobre as leucemias, lançamos a campanha digital “**A leucemia parece invisível, mas seus sintomas são perceptíveis**”. Diversos materiais informativos foram realizados, além de inserções na imprensa.

**Alcance: + de 200 mil pessoas**



## MARÇO BORGONHA

No **mês de conscientização sobre o mieloma múltiplo**, fizemos ações online e educativas sobre este tipo de câncer que acontece, na maior parte dos casos, em pessoas acima dos 60 anos de idade.

**Alcance: + de 100 mil pessoas**



## DOAÇÃO DE SANGUE SALVA VIDAS!



Lançamos a campanha “**A pandemia parou o mundo. Mas a esperança não pode parar. Doe sangue e salve vidas!**” e organizamos diferentes ações para levar essa mensagem à população. A ação contou com 10 estados parceiros; com 75 postos de coleta mapeados; apoio da ABHH; das empresas ligadas à Secretaria dos Transportes Metropolitanos, como a CPTM e o Metrô. Algumas estações do metrô, inclusive, foram iluminadas de vermelho.

A Abrale distribuiu **3 mil kits especiais** com álcool em gel, máscara e saquinhos personalizados para os doadores que compareciam ao hemocentro no Dia Mundial do Doador – 14/06. Essa ação ajudou a aumentar o número de doadores em todo o país, a exemplo do Hemorio, que teve **170% mais doações quando comparado ao mesmo período em 2020**.

A 99, aplicativo de transporte, **disponibilizou 3 mil vouchers para a ida-e-volta dos doadores de sangue aos hemocentros do país, e todos eles foram utilizados!**

Diferentes celebridades, como Glória Maria, Fábio Porchat e Rafinha Bastos vestiram a camiseta da ação em suas redes sociais. Também contamos com a produção de um grafite, do Tito Ferrara, fazendo uma analogia à corrente sanguínea e à doação de sangue, que pode ser visto na Marginal Pinheiros.

**99** Se cuida, vai de 99.

Via **Quatro**

Via **Mobilidade**

**CPTM**

**EFCJ**

**EMTU**

**METRÔ SOCIAL**

**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO  
Secretaria dos Transportes Metropolitanos



**3 mil doadores de sangue**



**Alcance: + de 55 milhões de pessoas**

## CORPO SOB ATAQUE: DOENÇAS HEMATOLÓGICAS AUTOIMUNES

Quando o sistema imunológico, responsável por proteger o organismo, passa a agredir seus próprios tecidos e órgãos, é possível que surjam doenças como a **PTI** e **anemia aplásica**, também chamadas de Doenças Hematológicas Autoimunes. Nessa campanha, fizemos diferentes materiais informativos sobre ambas as doenças e os divulgamos nos canais da ABRALE.

.....  
**Alcance: + de 100 mil pessoas**  
.....

## AGOSTO VERDE CLARO

Fizemos ações educativas para alertar sobre os sintomas e importância do diagnóstico precoce dos linfomas. Atletas do América Mineiro e da Chapecoense entraram em campo pela 16ª rodada do Campeonato Brasileiro vestindo a camiseta “**Agosto Verde Claro – Mês de Conscientização sobre os Linfomas**”, parte da campanha Abrale.



Também realizamos uma live especial no Instagram, que contou com a participação de Thelma Assis, a Thelminha do BBB 2020, que é médica e perdeu seu pai por conta de um linfoma, e também da Dra. Paola Torres, onco-hematologista, e Amanda Vieira, paciente. O tema foi trabalhado em nossos canais digitais e imprensa.

.....  
**Alcance: + de 5 milhões de pessoas**  
.....

## DOENÇAS DO SANGUE

Em setembro são comemoradas diversas datas, que objetivam informar sobre os cânceres e doenças do sangue: Dia Mundial da Leucemia (4/09), Dia Mundial do Mieloma Múltiplo (5/09), Dia Mundial de Conscientização sobre os Linfomas (15/09), Dia Mundial do Doador de Medula Óssea (19/09), Dia Mundial da Mielofibrose (20/09), Dia Mundial da LMC (22/09) e Dia Mundial da PTI (24/09).

Ao longo de todo o mês fizemos diferentes conteúdos informativos online, na ação intitulada “**Setembro – Mês da Conscientização das Doenças do Sangue. Conhecer é o primeiro passo**”.

.....  
**Alcance: + de 300 mil de pessoas**  
.....

## VAMOS QUEBRAR O SILÊNCIO DA MIELOFIBROSE

A ação chamou atenção para a **mielofibrose**, um tipo de câncer do sangue que acontece mais comumente em pessoas acima dos 50 anos e que, na maior parte dos casos, não apresenta sintomas (silencioso). Influenciadores receberam uma caixinha, com a tampa “quebrável”. Ao quebrá-la, tinham acesso aos materiais explicativos da ação, que eram lidos ao público. Dentre os nomes participantes estiveram a atriz Sophia Abrahão e a campeã olímpica de basquete, Hortência.



.....  
**Alcance: + de 6 milhões de pessoas**  
.....



## ATENÇÃO AO CÂNCER INFANTOJUVENIL

Fizemos uma campanha digital para alertar a população quanto aos sinais e sintomas das neoplasias malignas em crianças e adolescentes e também divulgamos a campanha de *crowdfunding* do **Projeto Dodói**, uma parceria entre **Abrale** e **Instituto Mauricio de Sousa**, que objetiva a humanização do tratamento dos pequenos.

Uma camiseta foi produzida especialmente para a ação, e celebridades como o campeão olímpico de basquete, Oscar Schmidt, vestiram a peça e divulgaram nas redes.

**Alcance:**  
**+ de 60 milhões**  
**de pessoas**



**+ 8 mil**  
**crianças**  
**beneficiadas**  
**ao longo dos**  
**anos**

## COMUNICAÇÃO EM NÚMEROS:



### Revista Abrale ([revista.abrale.org.br](http://revista.abrale.org.br))

Na versão on-line, **mais de 5.4 milhões de acessos únicos** às matérias. Também foram impressos **mais de 40 mil exemplares**, distribuídos gratuitamente aos pacientes e familiares cadastrados na organização.



### Facebook ([facebook.com/abrale](https://facebook.com/abrale))

**Mais de 203 mil curtidores**, com postagens que alcançaram **mais de 1.8 milhão de pessoas**.



### Instagram (@abraleoficial)

**Mais de 51 mil seguidores**, com postagens que alcançaram **mais de 2.7 milhões de pessoas**.



### TV ABRALE (canal no Youtube)

**Mais de 73 mil inscritos**. A TV ABRALE superou **3.7 milhões de visualizações**, em 230 vídeos gravados com especialistas que falaram sobre os diferentes temas do atendimento multiprofissional.



### Site ABRALE ([abrale.org.br](http://abrale.org.br))

**Mais de 1.8 milhão de acessos** ao longo do ano, com foco na busca por informações sobre as doenças e seus tratamentos.



### Abrale Cast (podcast)

**36 episódios**, com mais de **4 mil ouvintes únicos**.



### Imprensa

**Mais de 145 aparições em veículos de comunicação** como Globo, Isto É, Exame, Folha de S.Paulo, Estadão, Band, TV Cultura, Jovem Pan, CBN, dentre outros.

## ONCO ENSINO CONHECER PARA MELHOR TRATAR



O Onco Ensino é uma plataforma de educação à distância que apoia os estabelecimentos de saúde especializados em Oncologia na capacitação e atualização profissional de seus colaboradores. Atualmente, já são mais de **32 mil conclusões de cursos**, com temas como Cuidados Paliativos, Linfomas, Nutrição, Câncer Infantil, Pesquisa Clínica e Tumores Sólidos. Somente em 2021, **somamos 25 mil novos profissionais** que se inscreveram e concluíram os cursos. Também fizemos **novas parcerias em 18 centros de tratamento públicos do país, totalizando 270 parceiros**.



**32 mil**  
conclusões  
de cursos



**+ 25 mil**  
profissionais  
inscritos



**270**  
parcerias  
com centro de  
tratamento

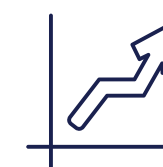
## ANÁLISE DE DADOS: UMA RESPOSTA PARA A SAÚDE



Para entendermos e darmos visibilidade à realidade da atenção oncológica no Brasil, usamos diferentes dados, levantados por meio de entrevistas com os pacientes, e também fazemos análise das informações públicas de atendimento do SUS.

### • Estudos Publicados no Observatório de Oncologia:

- Panorama do Câncer de Ovário no SUS
- Incidência de Câncer de Mama nos Municípios
- Atlas do Câncer de Pulmão
- Panorama do Linfoma de Célula do Manto
- Levantamento sobre o impacto da Covid-19 nos diagnósticos de câncer
- Levantamento sobre os procedimentos referentes ao Transplante de Medula Óssea
- Panorama de Linfomas



**7 estudos**  
publicados

### • Entrevistas com pacientes:

- Jornada de Linfoma de Hodgkin: 501 pacientes entrevistados
- Jornada de Linfoma não-Hodgkin: 892 pacientes entrevistados
- Jornada de Mieloma Múltiplo: 100 pacientes entrevistados (pesquisa ainda aberta)



**1.493**  
pacientes  
entrevistados





### • Realização de Grupo Focal:

- Médicos oncologistas das 5 regiões do Brasil sobre o Impacto da Pandemia no tratamento oncológico

### • Estudos aprovados nos congressos científicos:

- *International Society of Pediatric Oncology*
- Congresso Brasileiro de Hematologia, Hemoterapia e Terapia Celular
- 11º Congresso Brasileiro de Epidemiologia
- XXII Congresso Brasileiro de Oncologia Clínica



• **4 participações**  
em congressos científicos

## BIG DATA EM ONCOLOGIA

O **6º Fórum Big Data em Oncologia**, iniciativa do **Movimentos Todos Juntos Contra o Câncer** e **Observatório de Oncologia**, aconteceu nos dias 13 e 14 de julho, com o tema “**O câncer não escolhe sexo. Perspectivas para as neoplasias do homem e da mulher**”.

Especialistas abordaram a importância dos dados sobre como vem sendo realizado o rastreamento preventivo e o tratamento para os cânceres femininos, e também para que seja feita uma melhor conscientização sobre a saúde do homem.



**Tivemos mais de 2 mil acessos**





Articulamos e mobilizamos os *stakeholders* públicos e privados do setor da saúde para promover ações que visem a melhoria da atenção oncológica e hematológica no Brasil. Obtivemos importantes conquistas no que diz respeito à saúde pública e privada:

### • ESTATUTO DA PESSOA COM CÂNCER

Com a sanção presidencial, o Estatuto da Pessoa com Câncer agora é lei no Brasil. Foi publicada no dia 22 de novembro de 2021, no Diário Oficial da União, a Lei nº 14.238. O Projeto de Lei nº 1605/2019 tramitou no Congresso Nacional durante 2 anos e 8 meses, e a Abrale esteve presente durante todo o processo. Agora é um marco legal que resguarda os direitos dos pacientes oncológicos.



### • FALTA DO DASATINIBE, EM TODO O PAÍS

Pacientes de leucemia mieloide crônica (LMC) do SUS, que realizam tratamento com o Dasatinibe, enfrentaram por meses a dificuldade no acesso ao medicamento. A equipe jurídica e de políticas públicas da Abrale atuou incessantemente, cobrando o Ministério da Saúde. Também fizemos uma representação (denúncia) ao Ministério Público Federal.

### • VITÓRIA PARA OS PACIENTES COM HPN!

Em julho, a equipe de políticas públicas da Abrale trabalhou uma consulta pública pela NÃO descontinuação no SUS do Eculizumabe, medicamento utilizado no tratamento da HPN (Hemoglobinúria Paroxística Noturna). Com a mobilização da sociedade, o Ministério da Saúde decidiu **não** excluir o medicamento da lista de tratamentos para esta doença rara das células sanguíneas.

### • BUSSULFANO SERÁ FORNECIDO ATÉ 2022!

A possível falta do Bussulfano mobilizou o Brasil. O medicamento é usado no preparo do organismo para a realização do transplante de medula óssea (TMO).

O fornecimento do medicamento foi garantido. O resultado deste trabalho foi fruto de ações coletivas entre Abrale, Sociedade Brasileira de Transplante de Medula Óssea (SBTMO), Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (SOBOPE), Associação Brasileira de Hematologia, Hemoterapia e Terapia Celular (ABHH) e centenas de pacientes oncológicos engajados.

### • VACINAÇÃO CONTRA A COVID-19!

Em janeiro de 2021, a SBTMO e a Abrale enviaram ofícios ao Ministério da Saúde, solicitando a inclusão dos pacientes em programas de transplante de células-tronco hematopoiéticas (TCTH) autólogos e alogênicos no grupo prioritário. A vitória foi garantida!





## JUNTOS, SOMOS MAIS FORTES!

O Movimento Todos Juntos Contra o Câncer, criado em 2014 pela Abrale, e que congrega mais de 200 organizações parceiras, visa garantir o direito ao acesso universal e igualitário à saúde. Ao longo do ano, importantes ações foram realizadas:

### • 8º CONGRESSO TJCC

O evento aconteceu de 20 a 24 de setembro. Foram cinco dias de importantes discussões online a respeito da atenção oncológica, por meio de painéis temáticos, simpósios multiprofissionais, grupos de discussões e experiências virtuais que proporcionaram a troca de informações e experiências entre os diferentes públicos.

Especialistas renomados debateram temas que passaram por promoção, prevenção, diagnóstico, tratamento, financiamento, legislação, gestão, comunicação e, claro, os impactos que a COVID-19 ainda vem causando no atendimento ao paciente com câncer e no sistema de saúde como um todo.



Foram mais de  
**4.800 inscritos**



**50 painéis**



**5 grupos de discussão**



**170 palestrantes**



**59 mil acessos** ao conteúdo que planejamos

### • 1º FÓRUM TJCC – RIO DE JANEIRO

Aconteceu nos dias 19 e 20 de maio. O evento foi realizado pelo Movimento TJCC em parceria com a ACT – Promoção da Saúde, Instituto Desiderata, Fundação do Câncer e Papo Rosa.

Os mais de **1.800 inscritos** puderam assistir palestras com especialistas sobre temas como a assistência oncológica no estado do RJ, importância dos cuidados paliativos e práticas integrativas e também a respeito da prevenção do câncer.

### • 3º FÓRUM TJCC – NORTE E NORDESTE

Nos dias 10 e 11 de novembro, aconteceu o 3º Fórum Todos Juntos Contra o Câncer Norte e Nordeste, uma iniciativa do Movimento TJCC em parceria com a Abrale, Instituto Roda da Vida e Fundação Maria Carvalho Santos.

Importantes assuntos, com foco na atenção oncológica em ambas as regiões, foram abordados ao longo destes dois dias de debates para os mais de **860 inscritos**.

### • SIM PARA QUIMIO ORAL

Em julho, o Presidente da República, Jair M. Bolsonaro vetou o Projeto de Lei “Sim para Químio Oral”, que tornava obrigatória a cobertura, pelos planos privados de saúde, de medicamentos orais contra o câncer, para uso domiciliar.

Organizações da sociedade civil vem trabalhando para “vetar o veto”. O Movimento TJCC continua apoiando o Instituto Vencer o Câncer, um dos idealizadores deste PL, e, por meio de um abaixo-assinado, reunimos mais **185 mil assinaturas**.

### • COMBATE À COVID-19

Durante a segunda onda da pandemia no país, quando o número de óbitos e novos casos de COVID-19 parecia sem controle, o Movimento TJCC escreveu uma carta aberta direcionada ao governo federal sugerindo a criação do Grupo de Trabalho com Especialistas, uma medida para assessorar o plano do Ministério da Saúde e o Comitê de Crise para Supervisão e Monitoramento dos Impactos da COVID-19.

**217 entidades** assinaram o documento, que também teve o apoio da sociedade civil. A carta foi entregue às autoridades.

## MELHORES PRÁTICAS PARA O 3º SETOR DA SAÚDE!

Diversas organizações de apoio ao paciente com doenças crônicas não transmissíveis trabalham para diminuir as desigualdades no âmbito da Saúde, principalmente no que concerne acesso a tratamentos e qualidade de vida. Com início em 2006, a Alianza Latina visa estabelecer uma rede para capacitação das organizações de pacientes do 3º setor, promovendo a profissionalização e cooperação entre elas. Para isso, realizamos:

### • 16º FÓRUM INTERNACIONAL ALIANZA LATINA

Aconteceu entre os dias 23 a 25 de novembro e marcou os 15 anos da Rede. O evento contou com 60 especialistas em gestão e saúde em 17 mesas temáticas. Mais de **400 pessoas** se inscreveram e puderam conferir temas como o impacto da COVID-19 nos sistemas de saúde da América Latina, empoderamento do paciente, importância dos dados na realização de políticas públicas, dentre outros.



**60 especialistas  
em gestão e saúde**

**+ de 400  
pessoas se  
inscreveram**

### • PESQUISA - IMPACTO DA COVID-19 NA AMÉRICA LATINA

A Alianza Latina acompanhou de perto o impacto da pandemia na região e aplicou a segunda fase da pesquisa com pacientes com doenças crônicas não transmissíveis e profissionais de saúde. Os resultados mostraram que 41% dos pacientes tiveram seu tratamento afetado na pandemia e que, embora houvesse orientação para a adoção de teleconsulta como opção de atendimento, 61% não tiveram acesso a esse tipo de serviço.

Entre os profissionais de saúde, boa parte relatou mudanças e adaptações no tratamento. O levantamento identificou uma falta de apoio psicológico durante a pandemia - 85% deles relataram não terem acesso a atendimento psicológico.

### - Panorama do impacto da Covid-19 - Principais desafios gerados pela pandemia em organizações sociais da saúde

Este foi outro destaque da pesquisa, e os resultados mostram que houve uma redução expressiva em números de projetos e programas, ou até mesmo a suspensão das atividades das organizações e, conseqüentemente, uma redução na captação de recursos e equipe.

### • CARTA ABERTA PARA OMS E OPAS

Frente ao cenário de avanço da pandemia nos países da região, a Rede Alianza Latina articulou e organizou uma carta aberta, assinada pelas associações que fazem parte da rede, com petição de pedido de apoio para a OMS e OPAS para inclusão de pacientes com DCNTs nos grupos prioritários para a vacinação contra a COVID-19 na região latino-americana.

### • PROGRAMA COACHING LEADERSHIP

Como parte das iniciativas para apoiar a formação de lideranças em advocacy e estratégia de gestão na região latino-americana, foi realizada a edição 2021 do Programa Coaching Leadership, que beneficiou gratuitamente 10 associações de pacientes com DCNT's e capacitou mais de 30 líderes.



# EMPRESAS E PARCEIROS

Que fazem parte da luta contra o câncer





## Razões para investir na ABRALE

Ser um parceiro Abrale é mais do que simples filantropia: **além de impactar significativamente a vida dos pacientes, sua empresa também ganha com a cadeia de valor em saúde que é gerada.**

### Para sua empresa, é uma oportunidade de:

**INVESTIR**  
EM UMA SAÚDE MELHOR



**MOBILIZAR, MOTIVAR**  
**E COMPROMETER**  
FUNCIONÁRIOS E CONSUMIDORES



**ALCANÇAR**  
SUAS METAS DE RESPONSABILIDADE  
SOCIAL E EMPRESARIAL



**INOVAR**  
SOLUÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO



**92% DOS CONSUMIDORES**  
COMPRARIAM PRODUTOS ASSOCIADOS A UMA CAUSA SOCIAL

Fonte: Estudo Global de RSE 2013

## O que Oferecemos ao Setor Privado?

- ★ O resultado da reputação de mais de 19 anos de experiência em todo o Brasil
- ★ Mais de 100 parcerias internacionais, com alcance mundial
- ★ A oportunidade de alcançar seus objetivos de Responsabilidade Social, investindo em nosso amplo portfólio de programas
- ★ Estrutura e alcance geográfico com impacto local, regional e global
- ★ Compromisso de longo prazo com comunidades específicas e municípios
- ★ A oportunidade de ser um importante ator nas melhorias da saúde no país

## Como Fazer Parte?

**Sua empresa pode integrar as práticas de Responsabilidade Social com sua estratégia de negócios:**

- Investindo em programas da Abrale que se alinham com os seus objetivos de Responsabilidade Social
- Tornando-se um parceiro estratégico na busca de soluções inovadoras que beneficiam pacientes e familiares
- Amplificando o poder de sua marca por meio de marketing relacionado à causa
- Cedendo espaços para divulgação de campanhas educativas para população, que objetivam disseminar e ampliar o conhecimento sobre diversas questões de saúde



# Nossos Parceiros

## Doadores e Patrocinadores (Master)









## Doadores e Patrocinadores













Outros parceiros da causa



Patrocinadores de projetos incentivados





Selo Investimos na Vida

VIDA



SAÚDE



BEM-ESTAR



Mantenedores

DIAMANTE

Agnes Monastero Bianchi  
Ernest Egli  
Junia de Paula Motta

Priscila e Louis de Charbonnieres  
Salomão Waiswol (in memoriam)  
Zhao Huwen

OURO

Alamy Candido De Paula Filho  
Beatriz Z Costa  
Darci de Jesus  
Henrique Pilnik (Fany Selva  
Pilnik in memoriam)

Jose Calasans de Seixas Salles Netto  
Luiz Gustavo Silva Nascimento  
Newton José Leme Duarte

PRATA

Atilio Gonçalves Jr.  
Christian Milioni  
Edgard Leite Advogados Associados  
Eduardo Biagini Brazao Bartkevicius  
Elizabeth Steagall  
Felippe Dantas Vilela  
Frederico Augusto Torres  
Ivonete S. Oliveira

Letícia Guedes Almeida  
Lucas Pelegrino da Silva  
Luciana Z. Mautner  
Marcelo Mansur Haddad  
Matheus Azevedo Lico  
Paulo A. S. B. Mello  
Silvia Gomes Hernandez  
Suely Balbo Rocha

BRONZE

Ailton Almeida  
Alessandra Estelles  
Alexandre Sergio Cavalcanti de Melo  
Ana Carolina Rodrigues Alves Caleiro  
Gomes  
Anderson Fazoli  
Claudia Angelica Martinez  
Cristina Anchieta

Diego Monseff Barreto  
Eder Souza Martins  
Edmundo C. C. Neto  
Eduardo Pinto  
Giovanna Amaro Rocco  
Giovanni Chaves Rinaldo  
Guilherme Othero  
Hugo Antônio Mazochi

João Francisco de Carvalho Pinto  
Joao Paulo Pessoa  
Jocelia Barcelos  
Julia Mantelmacher  
Lena Perla de Dabrowa Kostecki  
Lebendiger  
Lucile Dissenha Pigatto  
Luiz C. G. B. Pereira  
Luiz G. Auresco  
Luiza S. S. Flam  
Marcia Erlicman  
Maria Teresa La Macchia  
Mario Carneiro Filho  
Merula A. Steagall  
Milena R. Almeida

Nelson Hamerschlak  
Paulo Francisco Figueiredo  
Pollyana Maciel Guimarães Franco  
Rafael Vinicius da Silva  
Renato T Fernandes  
Ricardo Sanner Caruana  
Roberto Silveira Pinna  
Rodolpho C. Gerstner  
Rosilei Rivas Giustino  
Sandra Helena Andrade Monaco  
Susana Gabriela Koln  
Tony Astassie  
Valdeir Pires Bezerra  
Vera Borges  
Viriato da Silva Alho Filho  
Washington Luiz Simão Dias

Marketing Relacionado à Causa

Agua Doce Praia Hotel  
Agustina Gutierrez  
Brinquedos Cotiplás  
Casa Joka  
Casa Lubiane  
Copacabana Palace  
Delphin Hotel  
EgonZehnder  
Fazzenda Park Hotel  
Ferraretto Hotel  
GEST – Hemovigilancia

Gorila Invest  
Grandesc Cuidado e Proteção  
Hotel fazenda das Amoreiras  
Hotel Fazenda São Matheus  
Hotel Serra das Estrelas  
Itu Plaza Hotel  
Libertà by Gabi Piercing  
Livro Rotina de Ferro  
Miss Croc  
Pequenos Travessos  
Pousada Luzes de Caraiva

Apoiador Institucional

99 Taxi  
Academia Nacional de cuidados  
paliativos  
Achei Publicidade  
Akna  
Cisco  
Clara Resort  
Clarify  
Cris Britto  
Datasافر  
Escola de Comunicação e Artes – USP  
Eset  
Fábrica de Planilha  
Fecomércio  
Google

Hospital Albert Einstein  
Hostgator  
HSR Health  
Instituto Filantropia  
Instituto Mauricio de Sousa  
Le Bife  
Microsoft  
Oliveira Lima Advogados Associados  
ONI Gestor  
P.A Concept  
PRACT Consultoria  
Sales Force  
TeamViewer  
Vila Don Patto

Conselho Curador

Ernest Egli  
Edgard Leite  
Fabio Scopeta Rodrigues  
Maria Gabriela Pavlopoulos Spaolonz  
Luiz Carlos Bresser Pereira  
Luiz Eugenio Araújo de Moraes Mello  
Luiz Fernando Rodrigues Pinto Junior  
Newton José Leme Duarte  
Nilton Paletta

Conselho Fiscal

Spiros Paulo Fournogerakis,  
Cláudia Ângela Galleni Di Sessa Vellozo  
Silvio Garcia Baltazar

Diretoria

**Presidente:**  
Merula Emmanoel Anargyrou Steagall  
**Vice-Presidente:**  
Juares Pires De Sousa  
**1º Tesoureiro:**  
Jairo Waiswol  
**2º Tesoureiro:**  
Flávia Lúcio Lemos De Melo  
**1º Secretário:**  
Emmanuel Anargyros Anargyrou  
**2º Secretário:**  
Geraldo César Lima



**Todas essas conquistas também são suas! Este é um trabalho contínuo e precisamos de seu apoio para, juntos, mudarmos a saúde do Brasil.**

**(11) 3149 5190**

**[apoie@abrale.org.br](mailto:apoie@abrale.org.br)**



100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!  
#souabrale

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!  
#souabrale

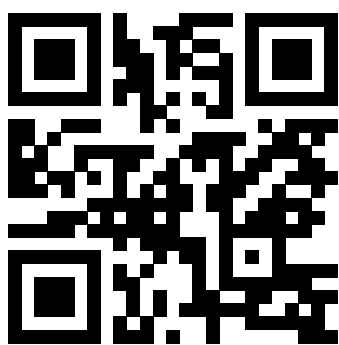
100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!  
#souabrale

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!





**[www.abrale.org.br](http://www.abrale.org.br)**

Rua Dr. Fernandes Coelho, 64 – 13º Andar

São Paulo-SP | CEP: 05423-040

(11) 3149-5190 | 0800-773-9973



/abrale



@abraleoficial



@abraleoficial



Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia



Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia



@abraleoficial



100% de esforço onde  
houver 1% de chance

**[www.abrale.org.br](http://www.abrale.org.br)**