



100% de esforço onde  
houver 1% de chance  
[www.abrale.org.br](http://www.abrale.org.br)

# RELATÓRIO DE RESULTADOS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DE LINFOMA E LEUCEMIA

**2019**

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!  
#souabrale

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!  
#souabrale

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!

**expediente**  
RELATÓRIO DE RESULTADOS 2019

**imagens**  
ARQUIVO ABRALE E SHUTTERSTOCK

**vetores**  
FREEPIK E SHUTTERSTOCK

Este relatório de resultados é de  
responsabilidade da Abrale -  
Associação Brasileira de Linfoma e  
Leucemia.

A versão on-line está disponível no  
endereço [www.abrale.org.br](http://www.abrale.org.br)

Mais informações:  
0800 773 9973 ou  
[abrale@abrale.org.br](mailto:abrale@abrale.org.br)

Rua Doutor Fernandes Coelho, 64  
13º Andar | Pinheiros  
São Paulo-SP - CEP: 05423-040



100% de esforço onde houver 1% de chance





## Missão

Oferecer ajuda e mobilizar parceiros para que todas as pessoas com câncer e doenças do sangue no Brasil tenham acesso ao melhor tratamento.

## Visão

Ser um Instituto de referência mundial e sustentável em educação e pesquisa, para a cura de pessoas com câncer do sangue.

## Quem Somos

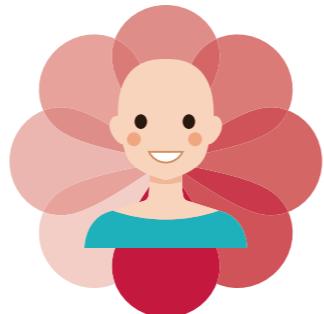
A ABRALE – Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia – é uma organização sem fins lucrativos, fundada por pacientes e familiares em 2002.

Todos os anos, no Brasil, milhares de pessoas recebem o diagnóstico do câncer e doenças do sangue. Nossa trabalho é voltado para que estes pacientes tenham acesso ao tratamento correto e qualidade de vida durante sua jornada.

Diariamente, fornecemos informações a respeito das doenças, por meio de diferentes materiais, campanhas e projetos, além de prestarmos gratuitamente apoio jurídico, psicológico e nutricional aos pacientes e seus familiares.



Para alcançar esses objetivos, a ABRALE atua em todo o país em quatro frentes:



### Apoio ao Paciente

O departamento é formado por profissionais especializados para atender a todos os pacientes do Brasil, tirando suas dúvidas quanto ao câncer e seu tratamento e também por meio de apoio psicológico, jurídico e nutricional.



### Políticas Públicas

Atuamos intensamente na área de advocacy para, junto aos órgãos responsáveis, aprimorarmos a promoção, humanização e acesso ao tratamento oncológico. Nossa propósito é melhorar o desfecho dos tratamentos no Brasil.



### Pesquisa e Monitoramento

Com o Observatório de Oncologia, plataforma on-line e dinâmica de monitoramento de dados públicos, é possível avaliarmos as políticas de saúde e sua aplicação na sociedade. As pesquisas com os pacientes, profissionais da saúde e médicos, nos trazem informações relevantes sobre a terapêutica aplicada no país.



### Educação e Informação

Utilizamos diferentes canais (revista, redes sociais, site, manuais) para levar aos pacientes, familiares e cuidadores, informação atualizada e de fácil compreensão sobre o câncer e seu tratamento. Conhecer a doença capacita o paciente a participar das decisões sobre sua saúde e a fazer suas próprias escolhas. As campanhas de conscientização levam para toda população o conhecimento sobre o câncer, seus fatores de risco e como preveni-lo. Com o projeto de educação à distância, Onco Ensino, também oferecemos capacitação aos profissionais da saúde.

# AGRADECemos AOS PARCEIROS QUE FAZEM PARTE DE NOSSA HISTÓRIA!

2019 foi um ano de muito trabalho e conquistas!

Fizemos campanhas, eventos, projetos e serviços gratuitos de apoio, sempre com foco em possibilitar que os nossos mais de **40 mil pacientes cadastrados** tivessem acesso ao melhor tratamento e informação de qualidade.

**Os resultados a seguir foram alcançados graças a ajuda que recebemos dos nossos apoiadores! Somos muito gratos a todos que, de alguma forma, juntaram-se a nós ao longo desta nossa trajetória!**



# Fizemos a diferença!

A vida de milhares de pacientes depende do acesso a centros de tratamento especializados, a medicamentos e ao atendimento humanizado.

E para ajudá-los a acessar esses recursos, nossa equipe é composta por profissionais capacitados na área da Saúde que dão orientações e oferecem assistência gratuita.

## Oferecemos gratuitamente:

**Apoio jurídico** - orientação aos pacientes sobre os seus direitos, assegurando que sejam respeitados;

**Segunda opinião médica** - discussão clínica do caso e da conduta terapêutica, por meio de um Comitê Médico com renomados especialistas;

**Apoio psicológico, presencial ou à distância** - amparo emocional no enfrentamento da doença;

**Atendimento em terapias de suporte** - como nutricional e odontológico, oferecido em parceria com os profissionais da saúde do Comitê Multiprofissional;

**Humanização do atendimento pediátrico** - por meio do Projeto Dodói que, em parceria com o Instituto Mauricio de Sousa, capacita profissionais de saúde e familiares para ajudar a criança a melhor entender e enfrentar o câncer e seu tratamento.

**Projeto Bem-Estar** - proporciona aos pacientes momentos de autoconhecimento, relaxamento e descontração.

**Encontros especiais** - “Mães de Pacientes Oncológicos” e “Cuidado com os Cuidadores” foram alguns dos temas abordados, propiciando a troca de experiências entre os grupos, com a supervisão de nossa psicóloga.

**Presença nacional** - situados nas principais cidades do país, os representantes da ABRALE visitam os centros de tratamento levando informação e apoio aos

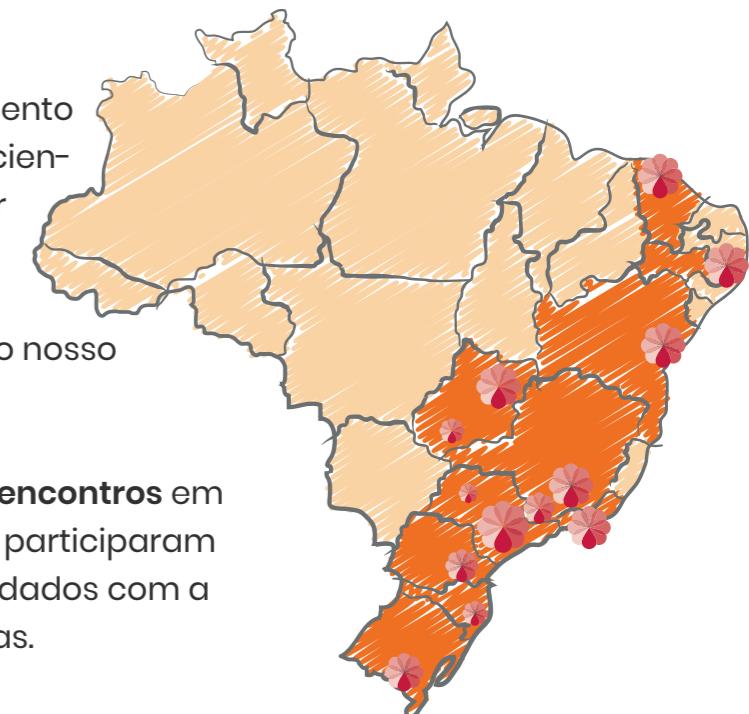
pacientes e familiares. Estamos em Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo.

### Comitês de Saúde

Os Comitês Médico e Multiprofissional da ABRALE são formados por especialistas na área da Onco-Hematologia, de várias disciplinas, que voluntariamente compartilham de suas expertises para nortear nosso trabalho bem como promover a atualização profissional de nossos colaboradores.

## Atendimentos em números:

**Abrale pelo Brasil** - foram **mais de 2 mil visitas** aos centros de tratamento para realizar campanhas de conscientização e assistir aos pacientes por meio dos serviços ofertados pela Abrale. Foram cadastrados **4.039 novos casos**, que agora recebem o nosso atendimento gratuito.



**Projeto Bem-Estar** - Realizamos **9 encontros** em São Paulo e **mais de 100 pacientes** participaram de aulas de yoga, maquiagem, cuidados com a emoção e com a pele, dentre outras.



**Atendimento psicológico (online e presencial)**

**518**

pacientes atendidos



**Atendimentos jurídicos (online e presencial)**

**2.218**

pacientes atendidos



**Fale conosco**

**1.563**

pacientes atendidos por e-mail, telefone e/ou presencialmente



### Nossa inspiração!

#### “Viver é lindo”

**Regiane Souza, em remissão do linfoma**

Percebi um gânglio na axila e decidi procurar o médico. Em março de 2018, veio o diagnóstico do linfoma.

Quando recebi a notícia, me deparei com a proximidade da morte. Essa situação me deu a oportunidade de refletir sobre o que havia feito em minha vida até ali. Muitas coisas passaram pela minha cabeça e muitas perguntas também. A primeira foi “será que vou vencer, para poder ver meus dois filhos crescerem, se tornarem adultos, ver meus netos”? Depois comecei a perguntar: “por que comigo?”

E em meio a tantos indagamentos, cheguei à conclusão que não adiantava ficar pensando nessas coisas. A melhor saída era enfrentar a doença de cabeça erguida.

Minha última quimio aconteceu em setembro de 2018. Ao total, foram oito ciclos no protocolo ABVD e, no meio do percurso, tivemos que mudar, porque a Bleomicina ficou em falta. Então, realizei mais quatro ciclos no protocolo AVD+Brentuximabe. **Meu plano de saúde não aceitava pagar este novo medicamento, mas com a orientação e apoio da Abrale neste diálogo, deu tudo certo.**

Durante todo o tempo, segui as orientações de cuidados e sei que por isso recebi a tão esperada notícia de que estava curada. Parece que Deus me deu super poderes para aguentar as dores e chegar até aqui.

Venci o câncer, aprendi muito e alguns dias atrás recebi a feliz notícia que estou grávida, e de gêmeos! Então quer um conselho? Acredite que tudo vai ficar bem. Viver é lindo!



#### “Comemoro cada pequena vitória”

**Amanda Vieira, paciente de linfoma de Hodgkin**

Tudo começou em abril de 2013, quando percebi uma bolinha no pescoço, pequena e sem dor. Ao longo do ano, novos sintomas foram aparecendo: dor de garganta, mesmo sem nenhuma inflamação, coceiras insuportáveis nas pernas, dor no tórax ao respirar, além de muito cansaço. Fui investigar o que era aquele nódulo no pescoço, que já estava ali há oito meses.

Fiz a biópsia e em março de 2014 veio o diagnóstico do linfoma de Hodgkin esclerose nodular, que já havia atingido o pescoço e o mediastino. Foi um baque, porque precisei deixar de lado todos meus planos.

Iniciei o tratamento e fui orientada a fazer o congelamento dos meus óvulos, por conta do risco de não conseguir engravidar após a quimio. Assim que entrei em remissão, descobri que estava grávida do meu primeiro filho, mesmo sem precisar usar meus óvulos congelados! Em outubro de 2015 ganhei o meu maior presente: o Luan, um menino incrível, saudável, inteligente e carinhoso.

Em junho de 2016, tive a primeira recidiva. Dessa vez, precisei ficar internada e foi muito difícil ficar longe do meu filho, com apenas 9 meses. Realizei o transplante de medula óssea (TMO) autólogo e, durante alguns meses, fiz manutenção com o medicamento Brentuximabe. Mesmo assim, em outubro, senti um nódulo na mama direita e esse foi confirmado como linfoma.

Precisei fazer o TMO alogênico, com a minha irmã 100% compatível. Após este transplante, tive muitas intercorrências. **Nesse momento, a ABRALE teve um papel muito importante. Comecei a participar dos eventos promovidos aos pacientes, conheci pessoas incríveis, aprendi assuntos importantes para o tratamento e tudo isso me motivou a pensar novamente de forma positiva e a ter vontade de ajudar outras pessoas.**

O linfoma? Em mim, ele tem sido teimoso, mas mal sabe ele que eu sou mais teimosa ainda.





## Educação e Informação



### Informação salva vidas!

Consideramos que disseminar e ampliar o conhecimento sobre o câncer, seus fatores de risco e sobre as diversas diretrizes de prevenção e controle, contribuirá para o engajamento da população na construção de uma sociedade mais saudável.

Acreditamos também que, aumentar o conhecimento do paciente sobre o câncer e seu tratamento, fará com que ele se aproprie da sua condição e se torne apto a participar das decisões sobre sua saúde e a fazer as melhores escolhas para si mesmo.

E para assegurar que as informações fornecidas ao nosso público sejam de qualidade, confiáveis, atuais e que estejam alinhadas aos protocolos de tratamento mais modernos, contamos com o apoio de nossos Comitês de Saúde. Dessa maneira, todo conteúdo que divulgamos é tecnicamente respaldado.

Com esses objetivos em mente, o de colocar o paciente no centro das decisões, realizamos **mais de 10 campanhas de informação e conscientização**.

## Canais de comunicação



### Revista Abrale

Na versão online, mais de **1.600.000 acessos únicos**. Também foram impressas mais de **100 mil exemplares** do material, distribuído gratuitamente aos cadastrados na organização.



### Facebook

**+ de 204 mil curtidores**, com posts que alcançaram **5 milhões de pessoas**.



### Instagram

**+ 40 mil seguidores**, com postagens que alcançaram **1 milhão de pessoas**.



### Youtube

**+ de 28 mil inscritos no canal da Abrale**. A TV Abrale, inclusive, já tem mais de **1 milhão de visualizações, em 154 vídeos** gravados com especialistas que falaram sobre os diferentes temas do atendimento multiprofissional.



### Site

**+ de 1.400.000 acessos ao longo do ano**, com foco na busca por informações sobre as doenças e seus tratamentos.



### Imprensa

**117 aparições** em veículos de comunicação como Globo, Isto É, Exame, Folha de São Paulo, Band, dentre outros.





## Educação e Informação

### Vá de Lenço

Em 4 de fevereiro, Dia Mundial do Câncer, fizemos, pelo terceiro ano consecutivo, a campanha **Vá de Lenço**, uma forma de associar a homenagem aos pacientes que estão em tratamento ou já venceram a doença com a conscientização sobre a prevenção e detecção precoce do câncer.

Nesta data, pedimos para que toda a população colocasse um lenço e postasse a foto em suas redes sociais, utilizando a **#vádelelenco**. Foram milhares de postagens, dentre elas de personalidades como Sophia Abrahão e Ellen Roche, e somente no Instagram conseguimos alcançar mais de 12 milhões de pessoas.



Sophia Abrahão



Ellen Roche



 +12 milhões  
de alcance somente via Instagram

### Março foi o mês do mieloma múltiplo

Tipo de câncer que acontece, na maior parte dos casos, em pessoas acima dos 60 anos de idade, o mieloma múltiplo ainda é desconhecido pela população – e também por alguns médicos.

Como seus sintomas são semelhantes aos relacionados a essa faixa etária, muitas vezes seu diagnóstico acontece tarde.

Para mudar este cenário, a campanha **“Mieloma múltiplo. Dor nas costas não é sintoma de osteoporose”** foi divulgada em todo o país, via redes sociais e também por meio dos representantes regionais da Abrale. Alertamos a população e também os médicos sobre a importância da detecção precoce.

Além disso, conseguimos importante parceria com a rede Panvel de farmácias e distribuímos milhares de folhetos em sete unidades de São Paulo.

Folheto distribuído  
na rede Panvel de  
farmácias



Proteja-se  
de infecções

Entre em contato:  
(11) 3149 5190 | 0800 773 9973  
[www.abrale.org.br](http://www.abrale.org.br)

## MIELOMA Múltiplo

### Fique atento!

Dor nas costas não é  
sintoma de osteoporose.

Mas, pode ser mieloma múltiplo:  
um tipo de câncer do sangue  
geralmente diagnosticado em  
pessoas acima dos 60 anos.

Conheça os  
principais sintomas:

-  Anemia, fraqueza, cansaço extremo;
-  Fraturas espontâneas;
-  Perda de apetite, sede exacerbada.

Se apresentar algum deles,  
ou todos juntos,  
procure um hematologista.

Nós podemos ajudar você!

Entre em contato:  
(11) 3149 5190 | 0800 773 9973  
[www.abrale.org.br](http://www.abrale.org.br)





## Educação e Informação

### Atenção! A leucemia é um câncer que corre pelo sangue

A taxa de mortalidade por leucemias no país ainda é alta e como a precocidade e agilidade de seu diagnóstico pode fazer toda a diferença, veiculamos uma campanha, em abril, com o objetivo de chamar a atenção da população e dos profissionais de saúde da atenção básica, sobre este tipo de câncer, seus sinais e sintomas. Foram distribuídos milhares de materiais informativos voltados para ambos os públicos, com uma abordagem específica em cada um deles.



### PTI – É possível viver bem

Doença autoimune caracterizada pela baixa contagem de plaquetas, estima-se que, no país, a PTI seja sub-diagnosticada e que os pacientes, quando identificados, tenham muitas dúvidas sobre o tratamento e as restrições impostas pela enfermidade. Para mudar esse cenário, divulgamos informações a respeito da doença em nossos canais digitais e os representantes regionais realizaram ações de conscientização por todo o país, impactando milhares de pessoas, durante o mês de maio.

Também distribuímos folhetos aos médicos da atenção básica, de conteúdo técnico, com o intuito de antecipar o diagnóstico da PTI.

### Sangue Torcedor

A doação de sangue voluntária é muito importante e pode salvar vidas. Mas, no Brasil, os números ainda não são bons: o recomendado pela OMS é que 4% dos brasileiros doem sangue, mas apenas 1% cumpre este papel.

E por ser comum que pacientes com câncer de sangue precisem de transfusões frequentes, lançamos a campanha Sangue Torcedor, uma espécie de Campeonato Brasileiro do bem.

A ação aconteceu no mês de junho, e contou com a **participação de 24 times de futebol**, dentre eles Flamengo, Vasco, São Paulo, Santos, Grêmio, Fortaleza e Chapecoense. Os clubes ficaram responsáveis por convocar seus torcedores a irem doar sangue. A ação engajou centenas de pessoas, um golaço pela vida!



Arena do Grêmio



Flamengo x Fluminense | Estádio do Maracanã



**SANGUE  
TORCEDOR**



## Educação e Informação

### #SeToque!

Somente em 2019, mais de 12 mil novos casos de linfoma foram diagnosticados no país. Dividido em dois grandes grupos – linfoma de Hodgkin e não-Hodgkin – este tipo de câncer atinge pessoas de todas as idades. Quando descoberto nos estágios iniciais, é altamente curável, mas, infelizmente, mais da metade dos pacientes apenas são diagnosticados quando a doença já está avançada.

Por isso a importância de conhecer seus principais sinais e sintomas e, assim, buscar ajuda médica tão logo se suspeite da doença.

A campanha **#SeToque**, da Abrale, organizou em setembro uma exposição no Conjunto Nacional – São Paulo/SP, com totens informativos sobre as principais manifestações dos linfomas.



**Exposição #SeToque**  
Conjunto Nacional | São Paulo - SP



### Procura-se pacientes com mielofibrose

Pelo segundo ano consecutivo, a ação aconteceu no mês de outubro e chamou atenção para a mielofibrose e para as outras doenças mieloproliferativas, tipos mais raros de câncer de sangue. A ação contou com o apoio de artistas como Carol Castro, Milton Neves, Palmirinha e Rafael Cortez e levou informação a milhões de pessoas.

**Carol Castro**

### Um olhar para o câncer infantil

Em parceria com o Instituto Mauricio de Sousa, criamos o Projeto Dodói há mais de uma década com o objetivo de levar às crianças com câncer um tratamento mais humanizado. Em meio a brincadeiras, informação de qualidade e um melhor contato com a equipe de saúde já tornamos isso possível a **mais de 5 mil crianças** de todo o Brasil.

No final de 2019, estivemos no hospital Grupo de Defesa da Criança com Câncer, em Jundiaí/SP, para entregarmos mais de 30 Kits Dodói às crianças hospitalizadas. A Mônica e o Cebolinha também nos acompanharam, e fizeram a maior festa por lá!





## Educação e Informação

### Conhecer para melhor tratar

O Onco Ensino é uma plataforma de educação à distância, que apoia as instituições de saúde que realizam tratamento oncológico no Brasil. Seu propósito é capacitar e atualizar médicos e profissionais de saúde, para estimular a prevenção e a detecção precoce do câncer.

Atualmente, já temos mais de **19 mil** conclusões de cursos. Somente em 2019, foram contabilizadas mais de **14 mil** novas inscrições e **8.445 diplomações**. Também fizemos novas parcerias em **46 centros** de tratamento públicos do país.

Onco Ensino educação à distância

HOME CURSOS ATENDIMENTO SOBRE DÚVIDAS FREQUENTES LOGIN

Cursos em Destaque

Cuidados Enfermagem Cuidados

+8 mil conclusões de curso

46 novas parcerias centros de tratamento

• Números de 2019



## Pesquisa e Monitoramento

### Saber para intervir

Entender como o atendimento oncológico vem acontecendo no Brasil é fundamental para garantir à sociedade e, claro, aos pacientes, o direito à Saúde de qualidade. Para desvendarmos essa realidade, executamos pesquisas tanto primárias, por meio de entrevistas com os pacientes, como secundárias, por meio do levantamento e análise dos dados de atendimento do SUS. Desta maneira, atribuímos significado aos dados, transformando-os em conhecimento.

## Observatório de Oncologia

### Estudo para o BigData: Câncer antes dos 50?

Foi apresentado durante o 4º Fórum Big Data em Oncologia, no Museu do Amanhã (RJ). O estudo analisou informações sobre as 19 neoplasias mais frequentes no Brasil, de acordo com a estimativa do Instituto Nacional de Câncer (INCA – 2017). Os tumores de cólon e reto apresentaram aumento tanto na incidência (3,4%) quanto nos índices de mortalidade (3,2%) nas taxas anuais. Para os casos de câncer de mama, o tumor mais incidente entre as mulheres, a mortalidade cresceu 2,5% nesta população, segundo a análise.

SANGUE

BELLO ESTÚDOS

Museu do Amanhã

Imprensa: 18 publicações em importantes veículos como Globo e Globo News, Band, Exame, Isto É, Uol, entre outros



### Outros estudos publicados

- O consumo abusivo de álcool e a incidência do câncer.
- Epidemiologia do mieloma múltiplo e distúrbios relacionados no Brasil.
- Acesso dos pacientes de LMC ao exame de monitoramento RT-PCR (PCR quantitativo em sangue periférico) no SUS, **com apresentação de pôster no Congresso HEMO 2019**.
- Estadiamento ao diagnóstico dos linfomas no Brasil, **com apresentação oral no Congresso HEMO 2019**.
- Evolução, incidência e mortalidade do câncer na população adulta, entre 20 e 50 anos.
- Trajetória da incidência e mortalidade das neoplasias hematológicas no Brasil.
- Indicadores sociais, que revelou a grande desigualdade no Brasil: o câncer é pior nos menos privilegiados financeiramente. **Foi apresentado como pôster, no Congresso SBOC 2019**.
- Procedimentos radioterápicos no SUS: a quantidade está adequada em função do número de pacientes atendidos?
- Dados em Oncologia na Saúde Suplementar, que mostrou o impacto em se ter um plano de saúde para o tratar o câncer no país.



### Mais dados!

#### Pesquisa com pacientes da Abrale:

- Tratamento na Saúde Suplementar – **200 participantes**.
- Informações sobre a leucemia linfoide aguda (LLA) – **400 participantes**.
- Informações sobre a leucemia mieloide aguda (LMA), com foco na Saúde Suplementar – 78 participantes.
- Informações sobre a LLC, sistema público e privado – **100 participantes**.
- Informações sobre o mieloma múltiplo – 71 participantes.





# Saúde para todos

Articulamos e mobilizamos os stakeholders públicos e privados para promover ações que visem a melhoria da atenção oncológica e hematológica no Brasil. Obtivemos importantes conquistas no que diz respeito à saúde pública e privada.

## Encontro com o Secretário de Saúde do Estado de São Paulo

Dr. José Henrique Germann nos recebeu duas vezes, para discutir os principais desafios enfrentados pelos pacientes com câncer. Foram pautados o fortalecimento da regulação de alta complexidade, apoio para a rede de regulação de Oncologia pediátrica, incorporação de medicamentos imunoterápicos, falta da Bleomicina e dificuldades para marcar consultas com especialista. Começamos a trabalhar com a central de regulação algumas oportunidades de colaborar com as iniciativas da Secretaria e, assim, acelerar o encaminhamento dos pacientes da rede de Oncologia no Estado.



## Reunião com a Diretoria da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS)

Em busca de ampliar a participação de associações de pacientes nas análises para incorporação de novas tecnologias no ROL da ANS, propusemos que, em casos de leucemias agudas, o tempo para aprovação de procedimentos diminua de 21 dias, para 48 horas.

## Reunião com a Frente Parlamentar em Prol da Luta Contra o Câncer

Debatemos ações e políticas para melhorias na revisão da Tabela SUS e do Estatuto da Pessoa com Câncer.



## Lei dos 30 Dias

Ao final de 2019, foi sancionada a lei federal que estabelece como 30 dias o prazo limite para a realização de exames que comprovem o diagnóstico do câncer pelo Sistema Único de Saúde (SUS). O Movimento Todos Juntos Contra o Câncer e a Abrale contribuíram para a mobilização social, realizando inúmeras ações para fomentar o engajamento na consulta pública do Senado Federal, além de um abaixo-assinado, em parceria com a FEMAMA, que juntou quase 4 mil assinaturas em prol da sanção presidencial.



# Movimento TJCC

O Movimento Todos Juntos Contra o Câncer, criado em 2014 pela Abrale, e que congrega mais de 200 organizações parceiras, objetiva garantir o direito ao acesso universal e igualitário à saúde. Ao longo do ano, importantes ações foram realizadas.

## Fórum Regional Todos Juntos Contra o Câncer

Evento aconteceu em Fortaleza (CE), nos dias 27 e 28 de junho, e contou com a participação de **mais de 300 pessoas**, entre profissionais de saúde, gestores de hospitais, sociedades médicas e representantes de pacientes.

O Fórum teve por objetivo reunir líderes da Saúde para discutir as principais melhorias necessárias nas regiões Norte e Nordeste do país.



**Fórum TJCC Norte e Nordeste**  
Fortaleza - CE

## 6º Congresso TJCC

A edição deste ano aconteceu em São Paulo, no WTC Events Center, e levou **mais de 3 mil pessoas** aos cerca de 26 debates. Temas como “O SUS pode dar certo”, “Oncologia Personalizada”, “Direitos das Mulheres Antes e Depois do Câncer”, “Medicina Integrativa” e “Pesquisa Clínica” foram discutidos por especialistas, com o objetivo de trazer melhorias para o acesso, diagnóstico e tratamento oncológico em todo o país.



**WTC Events Center**  
São Paulo - SP

**#MOVIMENTOTJCC**





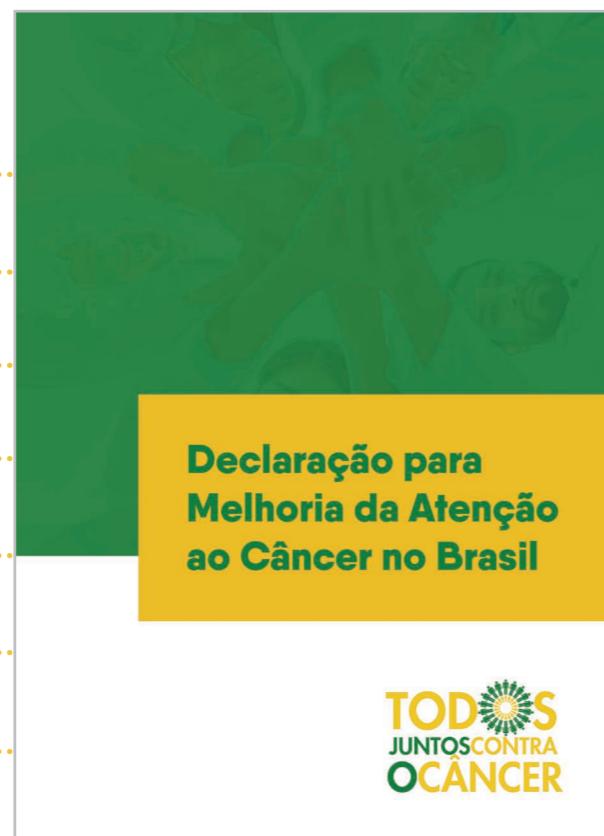
### Declaração para Melhoria da Atenção Oncológica no Brasil recebe atualização

Este documento, fundamentado na Política Nacional para a Prevenção e Controle do Câncer, teve sua primeira versão criada em 2014. Seu propósito é trazer as principais demandas do segmento, que devem ser olhadas e trabalhadas pelo governo e sociedade civil organizada.

Com o apoio dos grupos de trabalho do Movimento TJCC, das entidades parceiras e também com a realização de consultas públicas, para que toda a sociedade pudesse trazer novas informações, o documento recebeu importantes atualizações.

Ele é dividido em oito capítulos:

- Princípios gerais e gestão em saúde
- Promoção da saúde
- Prevenção
- Vigilância, monitoramento e avaliação
- Cuidado integral
- Ciência e tecnologia
- Educação permanente
- Comunicação em saúde



A Declaração, que agora conta com uma análise mais ampliada do cenário oncológico, com um maior número de dados, propostas e interconexões com documentos nacionais e internacionais, foi entregue ao Ministro da Saúde, Luiz Henrique Mandetta, e também a todos os palestrantes que participaram do 6º Congresso TJCC.

### Melhores práticas para o 3º setor da Saúde!

Diversas organizações de apoio ao paciente, de diferentes patologias, em todo o mundo, trabalham para diminuir as desigualdades no âmbito da Saúde, principalmente no que concerne acesso a tratamentos e qualidade de vida.

Com início em 2006, a Aliança Latina visa estabelecer uma rede para capacitação das organizações de pacientes do 3º setor, promovendo a profissionalização e cooperação entre elas.

Realizamos em São Paulo o “14º Fórum Aliança Latina – Melhores Práticas para o 3º Setor de Saúde”, com o objetivo de ampliar a participação de organizações de pacientes na melhoria deste sistema.

Líderes de 50 entidades participaram de workshops, palestras e dinâmicas realizados por renomados profissionais, que visam atender as principais necessidades enfrentadas por eles no dia a dia em suas respectivas regiões.



14º Fórum Aliança Latina  
São Paulo – SP

# EMPRESAS E PARCEIROS

Que fazem parte da luta contra o câncer





## Reconhecimento aos parceiros do Selo



**Evento de Reconhecimento aos Parceiros**  
Unibes Cultural | São Paulo - SP

### Juntos, por uma saúde melhor

Nos seus mais de 17 anos de atuação, a Abrale conta com pessoas que acreditam ser possível trazer as melhorias necessárias para o país, em especial para todos que lutam contra os cânceres e doenças do sangue.

No dia 28 de fevereiro, realizamos o evento “Reconhecimento aos Parceiros”, no Unibes Cultural, para agradecer e certificar todos aqueles que acreditam em nossos projetos e possibilitam que os pacientes tenham acesso à informação, tratamento e qualidade de vida.



### O Selo Investimentos na Vida

O principal objetivo é engajar empresas e pessoas com a causa social da ABRALE, além de incentivar e criar caminhos para disseminar o conhecimento sobre os cânceres do sangue. Sua missão é também certificar o comprometimento de empresas e, conjuntamente, assegurar sua disposição em investir na saúde de seus colaboradores por meio do Selo Investimos na Vida.

## Razões para investir na ABRALE

Ser um parceiro Abrale é mais do que simples filantropia: **além de impactar significativamente a vida dos pacientes, sua empresa também ganha com a cadeia de valor em saúde que é gerada.**

### Para sua empresa, é uma oportunidade de:

**INVESTIR**  
EM UMA SAÚDE MELHOR



 **MOBILIZAR, MOTIVAR  
E COMPROMETER**  
FUNCIONÁRIOS E CONSUMIDORES

**ALCANÇAR**   
SUAS METAS DE RESPONSABILIDADE  
SOCIAL E EMPRESARIAL

 **INOVAR**  
SOLUÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO

**92% DOS CONSUMIDORES**  
COMPRARIAM PRODUTOS ASSOCIADOS A UMA CAUSA SOCIAL

Fonte: Estudo Global de RSE 2013

### O que Oferecemos ao Setor Privado?

- ★ O resultado da reputação de mais de 17 anos de experiência em todo o Brasil
- ★ Mais de 100 parcerias internacionais, com alcance mundial
- ★ A oportunidade de alcançar seus objetivos de Responsabilidade Social, investindo em nosso amplo portfólio de programas
- ★ Estrutura e alcance geográfico com impacto local, regional e global
- ★ Compromisso de longo prazo com comunidades específicas e municípios
- ★ A oportunidade de ser um importante ator nas melhorias da saúde no Brasil

### Como Fazer Parte?

**Sua empresa pode integrar as práticas de Responsabilidade Social com sua estratégia de negócios:**

- Investindo em programas da ABRALE que se alinham com os seus objetivos de Responsabilidade Social
- Tornando-se um parceiro estratégico na busca de soluções inovadoras que beneficiam pacientes e familiares
- Amplificando o poder de sua marca por meio de marketing relacionado à causa
- Cedendo espaços para divulgação de campanhas educativas para população, que objetivam disseminar e ampliar o conhecimento sobre diversas questões de saúde

# Nossos Parceiros

## Doadores e Patrocinadores (Master)

abbvie

AMGEN

astellas  
ONCOLOGIA

AstraZeneca

Bristol-Myers Squibb

Celgene

janssen  
PHARMACEUTICAL COMPANIES  
OF Johnson & Johnson

Libbs  
Porque se trata da vida

MSD

NOVARTIS

Pfizer Oncologia

Roche

SANOFI GENZYME

Takeda

## Doadores e Patrocinadores

BAYER

DANONE  
NUTRIÇÃO ESPECIALIZADA

Dr. Reddy's

Lilly

EMS

INTERFARMA

Ipsos

IQVIA™

MERCK

TERUMO

varian

Ype

ZODIAC

## Parceiros TJCC



UNITEDHEALTH GROUP<sup>®</sup>



## Selo Investimos na Vida

### VIDA



### SAÚDE



### BEM-ESTAR



## Mantenedores

### DIAMANTE

Agnes Bianchi  
Henrique Pilnik (Fany Selva Plink in memoriam)  
Ernest Egli  
Leandro Correia Giorgio  
Priscila Machado Beira  
Marcos Shayo  
Priscila e Louis de Charbonnieres  
Salomão Waiswol (in memoriam)

### OURO

Alamy Candido P Fho  
Ana Luisa A Simoes  
Heloisa A K Paletta  
Jose C. Salles Netto

Maria Eugenia Dickerhof  
Newton Jose Leme Duarte  
Rodolpho C Gerstner  
Sylvio Alves de Barros

### PRATA

Dilza Camanho  
Elizabeth Steagall  
Felipe Saliby  
Frederico Augusto Torres

Maria Thereza S. Mello (in memoriam)  
Rodolfo Zigrossi  
Suely Balbo Rocha  
Luiz Carlos Bresser Pereira

### BRONZE

Alessandra Kulaitis  
Alexandre Sergio Cavalcanti De Melo  
Ana K Ghelman Bronze  
Andre Artur Pompeia Cavalcanti  
Antonio Carlos De Freitas Valle  
Claudia Di Sessa Vellozo  
Claudia Angelica Martinez  
Claudio Silva de Araujo  
Cristna S Anchiea  
Cristina Assumpção  
Dagner Pacheco

Daniel Weeks  
Delmir J T Junior  
Eduardo M. da Silva Scheer  
Eduardo minc  
Eduarda Penido Dalla Vecchia  
Eduardo Pinto  
Elizabeth Zylbersztein Papescu  
Emmanuel Anargyrou  
Fabiana Dias Noll Kaercher  
Joao F C P Santos  
Lena P D Lebendiger

Lessandra Garcia  
Lucile Dissenha Pigatto  
Marcelo Haddad  
Mario Carneiro Filho  
Merula E. A. Steagall

Paulo F Figueiredo  
Renato T Fernandes  
Ricardo Sam Rabner  
Roberto Silveira Pinna  
Rodrigo De Barros

### Marketing Relacionado à Causa

Aya Japanese Cuisine  
Guerlain – Perfumes e Cosméticos Importados  
Madame Gateau Produtos Alimentícios  
Padaria da Esquina  
Shades Studio

### Leis de Incentivo

Accord Farma  
Aché  
Astrazeneca  
Bayer  
Biosintética  
Caio Virgílio  
Castello Alimentos  
Combustran  
Cotema  
Cruzóleo  
E.M.S.  
Eurofarma

Gesica Cereser  
ICC  
IQVIA  
Itaú  
ITB  
Janssen  
Maroil Derivados de Petróleo  
Nordica Veiculos  
Petrocamp  
Randon Administradora de  
Consórcios  
Terraverde Máquinas Agrícolas

### Apoiador Institucional

Adriana Vilarinho  
Adriana Ambrosi  
Akna  
Alcaçuz  
Almofadas Web  
Anna Pegova  
B. LEM Padaria Portuguesa  
Balaio  
Band News  
Bazar Odete  
Blue Gardenia  
BR Charge  
Botanique  
Cacau Show Loja Pátio Paulista  
Camafeo  
Casa Cor  
Caudalie Paris  
Cena Jockey  
Chocolat Du Jour  
Cia do Trico  
Cisco  
Clarify  
Clear Lousas  
Club Homs  
Coco Bambu  
Confísio – Congresso Online de  
Fisioterapia  
Datasfer  
DermaKlin  
Dr. Alan Skorkowski  
Dra. Fabiana Guardão  
Dr. Gilberto Greiber  
Dr. Ranulfo Cardoso  
Electrolux  
Empório Sabor e Cia  
Escola Wilma Kovesi de cozinha

ESET Antivírus  
Estética Hollywood By Dr. Rey  
Fábio Vianna  
Filantropia  
Finestra  
Fundação Próvida  
Grama Sabonetes  
Greiber Advogados  
Grupo Comolatti  
HostGator  
Hotel Transamerica  
IBM Brasil  
Imaginarium  
IMS – Instituto Mauricio de Sousa  
Innovia  
Insula  
Itu Plaza Hotel  
Jardim no pote  
JGG Advogados  
Lepin Enxovais  
Levittá  
Lilly Sarti  
M.G. Hair  
Marangoni  
Marisa Flores  
Mary Help Vila Matilde  
Mattos Filho  
Maxifour Delícias e Sabor do Líbano  
MaxMara  
Mermeléia  
Microsoft  
MIKA  
Mirtis Moraes  
Mundo Verde  
My Lash  
MYK



O Nossa Tempero  
Onodera Estética  
Paper House  
Pati Piva  
PITU  
Polishop  
Presseg  
Queensberry Geleia  
Rádio Bandeirantes  
Renata França SPA  
Restaurante Jam  
Risu  
Rosegráfica  
SalesForce  
Sandra Huang  
Santa Luzia  
Scarf Me  
Shades Studio  
Sí Senhor  
Simbiose  
Skin Laser  
Tanit  
Terraço Itália  
Utilplast  
Vinci Shoes  
Vivante  
Vivian Estética  
Wilma Kovesi  
Wolford  
WT Way Technology  
ZanPan

### Conselho Curador

Ernest Egli  
Edgard Hermelino Leite Junior  
Newton José Leme Duarte  
Geraldo Rocha Azevedo  
Louis Antoine De Ségur De  
Charbonnières  
Luiz Carlos Bresser Pereira  
Luiz Eugenio Araujo De Moraes Mello  
Luiz Fernando Rodrigues Pinto Junior  
Fabio Scopeta Rodrigues

### Conselho Fiscal

Henrique Pilnik  
Spiros Paulo Fournogerakis  
Jairo Waiswol

### Diretoria

**Presidente:**  
Merula Emmanoel Anargyrou Steagall  
**Vice-Presidente:**  
Juarez Pires De Sousa  
**1º Tesoureiro:**  
Claudia Angela Galleni Di Sessa Vellozo  
**2º Tesoureiro:**  
Flávia Lúcio Lemos De Melo  
**1º Secretário:**  
Geraldo César Lima  
**2º Secretário:**  
Silvio Garcia Baltazar



**Precisamos que sua empresa faça parte.  
Invista na Vida!**

**(11) 3149 5190 | [apoie@abrale.org.br](mailto:apoie@abrale.org.br)**

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!  
#souabrale

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!  
#souabrale

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!  
#souabrale

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER  
1% DE CHANCE!

100%  
DE ESFORÇO  
ONDE HOUVER

100%  
DE ESFORÇO



**www.abrale.org.br**

Rua Dr. Fernandes Coelho, 64 – 13º Andar

São Paulo-SP | CEP: 05423-040

(11) 3149-5190 | 0800-773-9973



/abrale



@abraleoficial



@abraleoficial



Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia

